



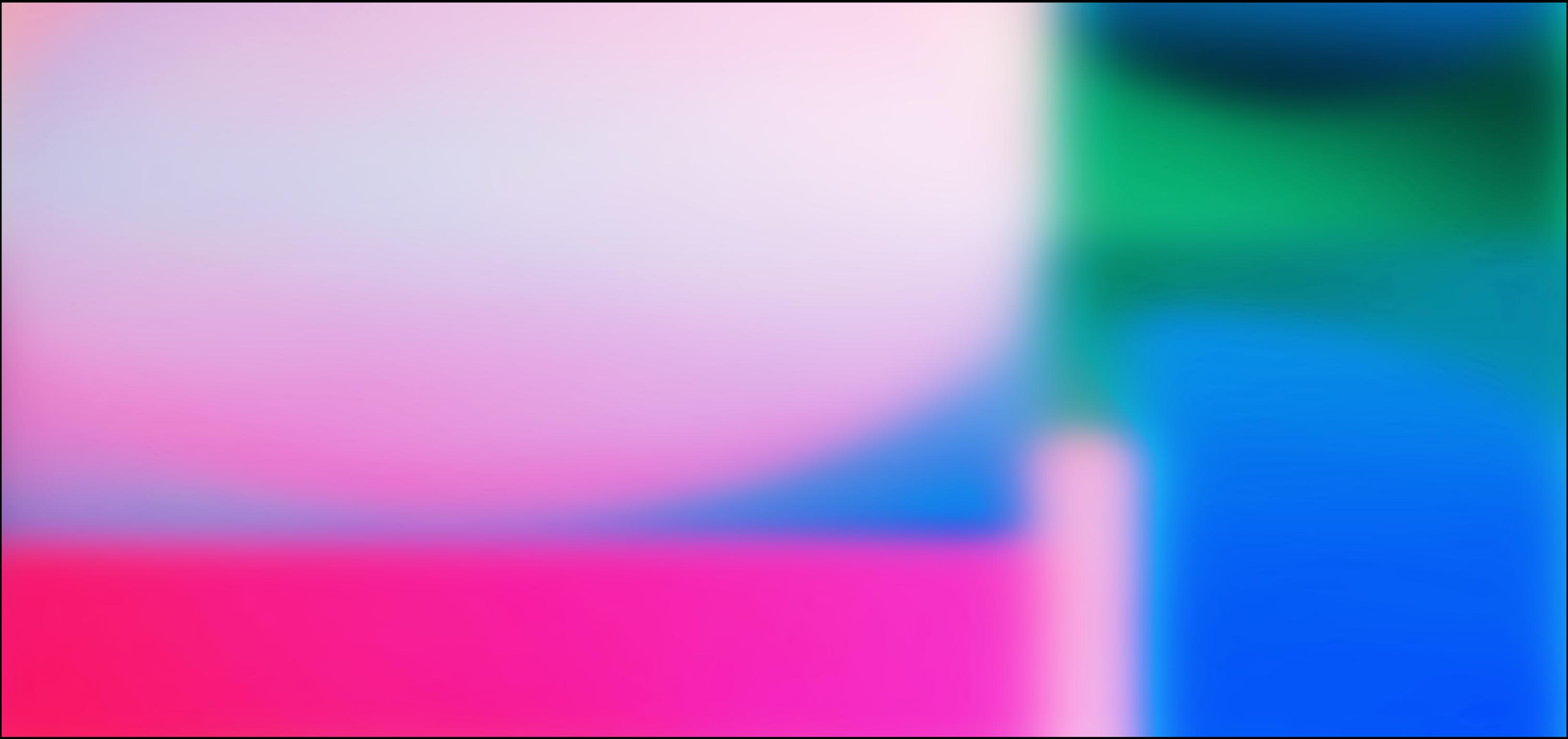
01

Atelier de conception
d'architecture et de
scénographie



pafatelier.com
+33 9 75 49 46 76
contact@pafatelier.com

01



Christopher Dessus
Fondateur
Scénographe, architecte DE



100 rue de la Folie Méricourt
75011, Paris
France.





À propos

Animé par l'expérimentation, la recherche en architecture et design, Paf est un atelier de conception scénographique et architecturale basé à Paris. Depuis sa création en 2017, chaque recherche est mesurée entre savoir-faire, réflexion et création. Des préoccupations constamment questionnées par le fondateur Christopher Dessus, au travers d'ouvrages paru chez Pli éditions qu'il dirige également.

Afin de modeler au mieux un espace tout en lui assurant une identité singulière, Paf atelier initie une grande porosité entre les divers champs créatifs. Une démarche pluridisciplinaire vectrice de nombreuses collaborations, où conception et production ne peuvent être envisagées de manière dissociée. Éphémères, ces installations souhaitent raconter une histoire pérenne, tant dans les esprits que dans l'innovation de ces formes, de manière à participer à la construction d'un nouveau paysage scénographique. Une histoire alimentée à travers différentes notions prenant en compte les territoires, une démarche responsable et l'insertion de nouveaux talents.

Domaines d'intervention

Espace scénique
Exposition
Défilé de mode
Magasin, vitrine
Événement privé
Espace public

Signalétique
Foire
Design produit
Branding
Festival
Showroom, Pop-up



03

Atelier de conception
d'architecture et de
scénographiepafatelier.com
+33 9 75 49 46 76
contact@pafatelier.com

03



Philosophie de l'atelier

L'atelier travaille en étroite collaboration avec des partenaires et artisans soigneusement choisis afin d'unir ses forces et ses expertises pour réaliser un produit final novateur, de haute qualité et personnalisé. Composé d'une équipe aux expertises plurielles (architecture, design objet, graphisme), l'atelier s'attache à convoquer son interdisciplinarité dans chaque projet qu'il entreprend. Il s'agit de valoriser une porosité entre les disciplines en collaborant avec des acteurs de champs créatifs variés.

Une grande importance est apportée à l'étude du contexte et du territoire d'un projet en adoptant une démarche responsable, éthique et durable, tant par le choix des matériaux et des techniques de construction que par l'application d'un savoir-faire local. De la conception à la concrétisation, en mettant en place des techniques de coordination, de réutilisation et d'optimisation.

Toujours dans une position active et indépendante, l'atelier élabore des projets inédits et s'attache à y impliquer son réseau de collaborateurs. L'atelier propulse des projets créatifs et innovants en accordant une attention particulière à l'accompagnement de la jeune génération d'architectes et de designers. Cette envie se manifeste notamment sous la forme de projets de commissariat, que ce soit par invitation directe ou de manière auto-initiée.

Expertises

Formalisation
de brief
Mise au point
Installation

Production
Montage
Stockage

Domaines de compétence

Scénographie
Architecture
Design
Curation

Muséographie
Communication
Graphisme
Digitalisation



Références

Agences

Aimko Paris
ADR
BlackLemon
Bon Esprit
H5
La Mode Images
Napoleon Events
Pavillon Noir
Yard
Yoann&marco

Spectacle vivant

Association Rift
Compagnie Olivier Dubois
Compagnie Sohrâb Chitan
Compagnie Yoann Bourgeois
Eurovision France
Mains d'Œuvres
Peacock Society

Salon - Événement

Maison&Objet
Première Classe
COLLECTIBLE

Marque

Adidas Originals
Birkenstock France
Cartier
Carven
Chanel
Gucci
IRO Paris
Jacquemus
Nike
Maison Château Rouge
Moët & Chandon
Le Boncoin
Lierac
Orient Express

Printemps (Paris & Doha)
Ruinart
Quartz Co.®
LGN Louis Gabriel Nouchi
LECAVALIER
Soho House
Want Les Essentiels
Yves Saint Laurent

Institution

CCA, Centre Canadien
d'Architecture
École Nationale Supérieure
d'Architecture de Versailles
DOC ! association
ENSCI – Les Ateliers
Espace Niemeyer
Fondation CIVA
Réseau des Maisons de
l'Architecture

Maison de l'Architecture en
Île-de-France
Palais de la découverte
MADD, Musée des Arts
décoratifs et du Design de
Bordeaux
Pavillon de l'Arsenal
Théâtre du Châtelet
Villa Noailles
FRAC SUD
SeineLab
Musée des Arts décoratifs



DIPTYQUE

DIPTYQUE



DIPTYQUE





ORPHÉON

Scénographie / mobilier (2025)

Diptyque rend hommage à son héritage à travers une scénographie exclusive consacrée à Orphéon, déclinée à la fois à Paris et à Londres. Hommage sensoriel au mythique bar-jazz parisien des années 1950 où les fondateurs de la Maison puisaient inspiration et créativité.

Pour sublimer l'essence de ce parfum, l'atelier conçoit deux installations où musique et fragrance dialoguent à travers une réinterprétation sculpturale des instruments à cuivre emblématiques du jazz. Ces objets sculpturaux composent une mélodie en trois actes.

L'une des sculptures diffuse une création originale du compositeur Léo Copet, transposant en notes musicales les accords du parfum. Une autre invite à sentir les effluves boisés et poudrés d'Orphéon, comme un écho aux ambiances, rythmes et décors d'antan.





08

Atelier de conception
d'architecture et de
scénographie



pafatelier.com
+33 9 75 49 46 76
contact@pafatelier.com

08



Type
Showroom
Commanditaire
Orient Express

Date
2024
Lieu
Port de Barcelone

Images
DEL RIO BANI
Équipe
Paf atelier

* Projet non communiqué.



09

Atelier de conception
d'architecture et de
scénographiepafatelier.com
+33 9 75 49 46 76
contact@pafatelier.com

09



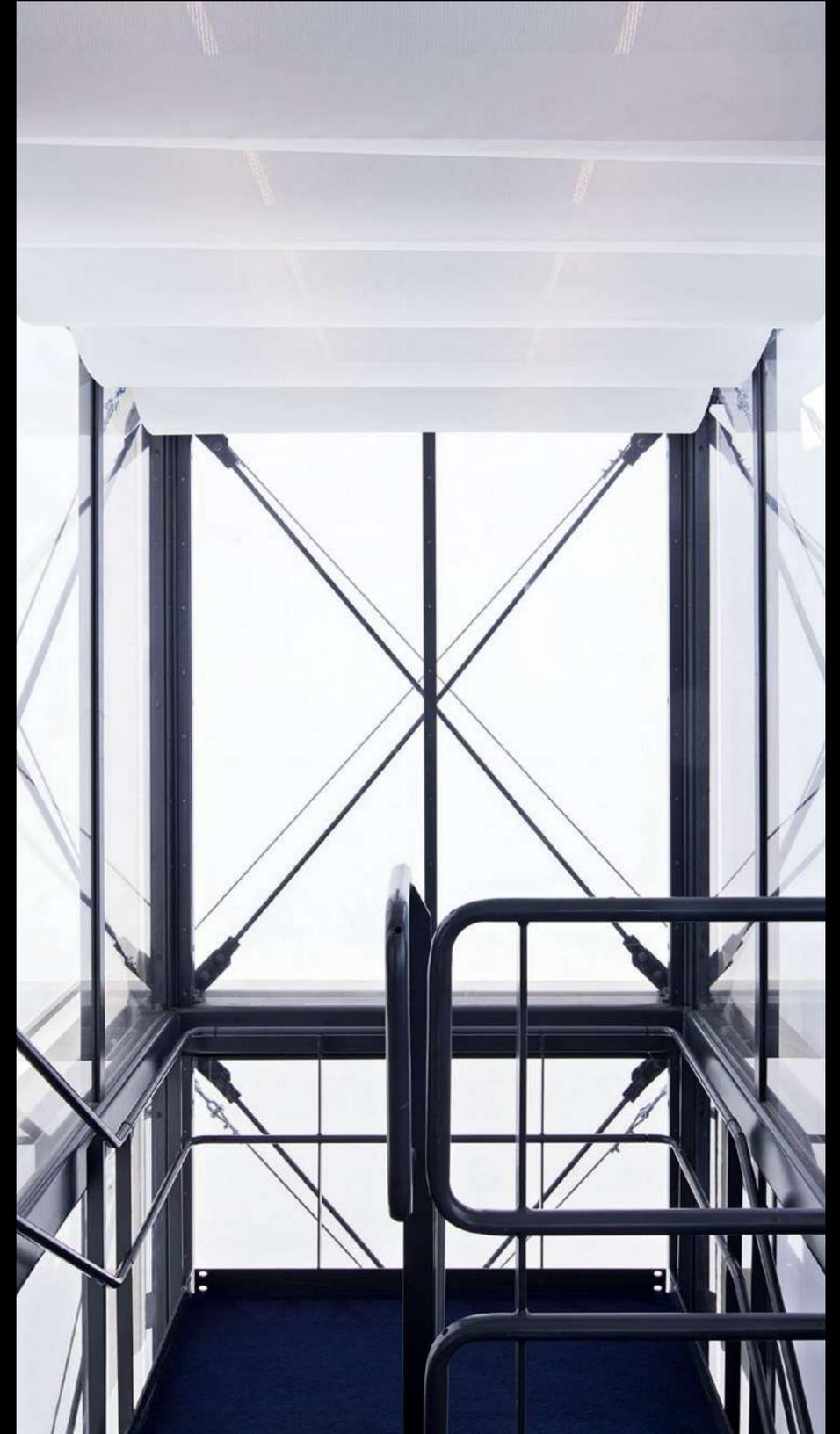
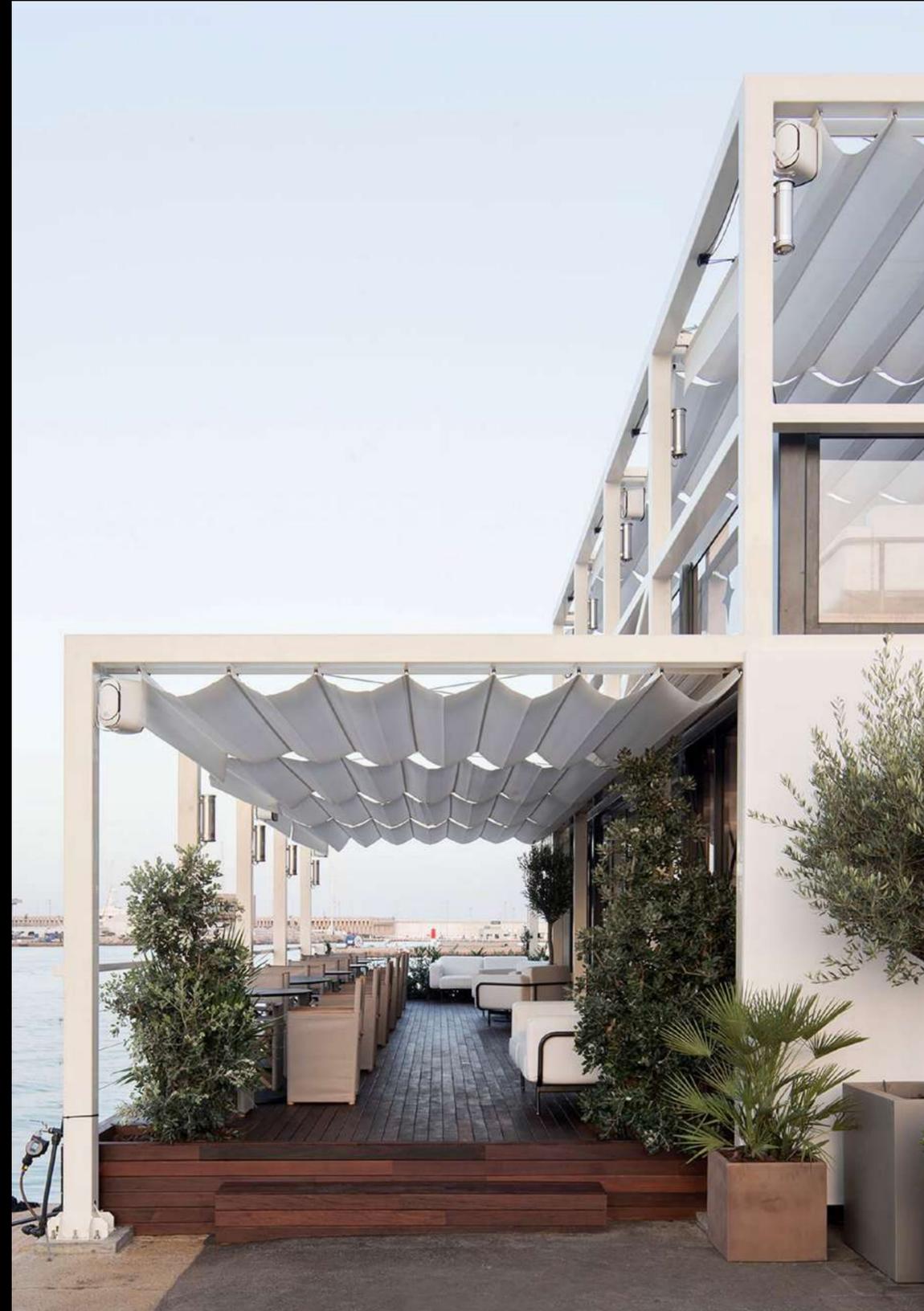
ORIENT EXPRESS

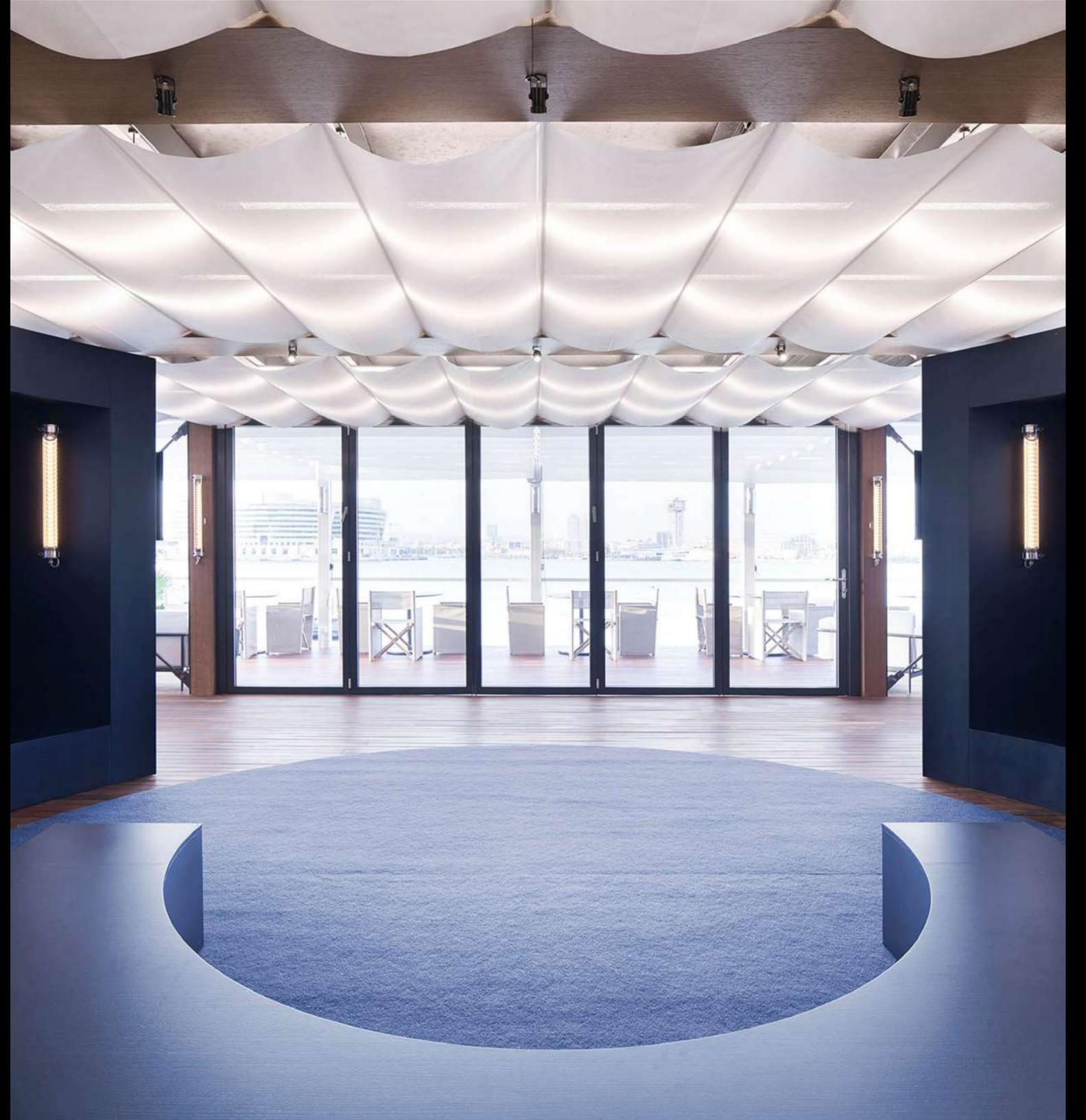
Événementiel / Showroom (2024)

Ce projet architectural conçu pour l'America's Cup, crée une connexion entre l'univers de la voile et celui de l'Orient Express. À travers des jeux de voilage et une vue panoramique sur le port, l'espace permet une immersion en temps réel dans la course, tout en offrant une ambiance feutrée et chaleureuse, grâce à des tissus modulables et mouvants. La conception du pavillon s'adapte aux différents besoins, créant une expérience multisensorielle qui fusionne les identités maritime et terrestre.

Confort et luxe sont au cœur de cet espace, pensé pour offrir des salons VIP, des coins détente et des espaces de réunion face à la mer. La "signature Orient Express" est omniprésente, offrant un décor minimaliste et élégant qui rappelle le luxe des voyages en train, tout en s'intégrant à l'univers maritime de l'America's Cup grâce à des matériaux nobles comme le bois et une palette de couleurs vives.









Type
Commanditaire

Exposition et événementiel
Noémie Goudal

Date
Lieu

2024
Mostyn Gallery, UK

Images
Équipe

Mostyn Gallery
Paf atelier

*** Démarche RSE : source réemploi
et stockage pour l'artiste**

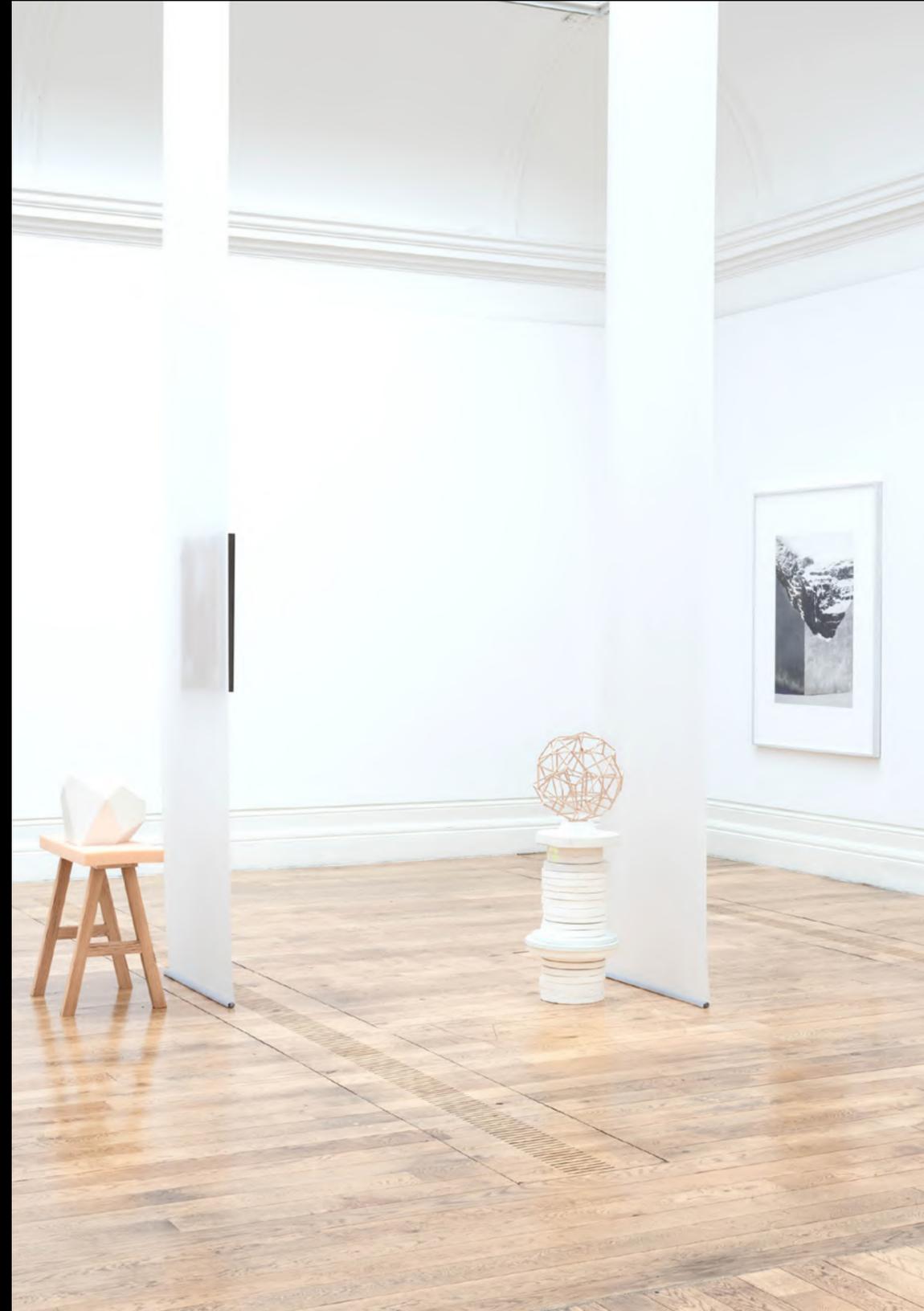
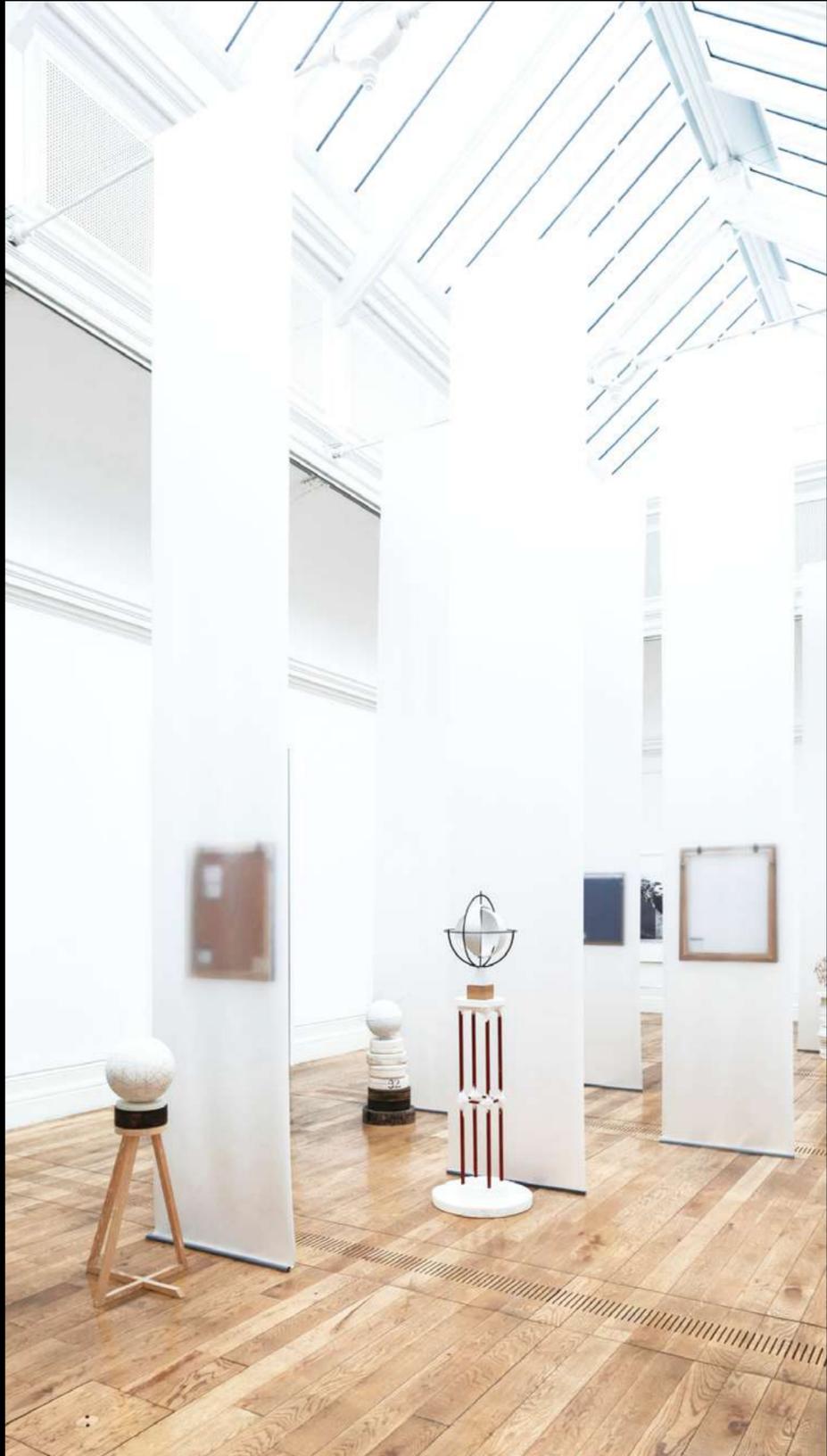


CONTOURS OF CERTAINTY, NOÉMIE GOUDAL

Muséographie / Espace scénique / Exposition
(2024)

Réalisation d'un parcours scénographique pour l'artiste Noémie Goudal. Dans cette exposition, l'artiste présente des œuvres sculpturales et des photographies qui questionnent les intersections entre les espaces, nos perceptions et brouillent les frontières entre réalité et illusion.

Un « flou » qui motive notre principe scénographique, où ces volumes aux contraintes diverses sont présentés avec l'aide d'une grille de panneaux translucides suspendus. Utilisés pour la lecture en recto-verso qu'ils occasionnent, ces jeux de transparences et ces « flous » permettent une déambulation dans l'espace, en découvrant les œuvres dans leur ensemble, mais aussi de dos.





Type
Commanditaire

Showroom
COLLECTIBLE

Date
Lieu

2022
Espace Vanderborght, Bruxelles

Images
Équipe

Ligia Popławska
Paf atelier

*** Démarche RSE : invention d'un système
modulable, facilement démontable et stockage.
Matériaux sourcés.**



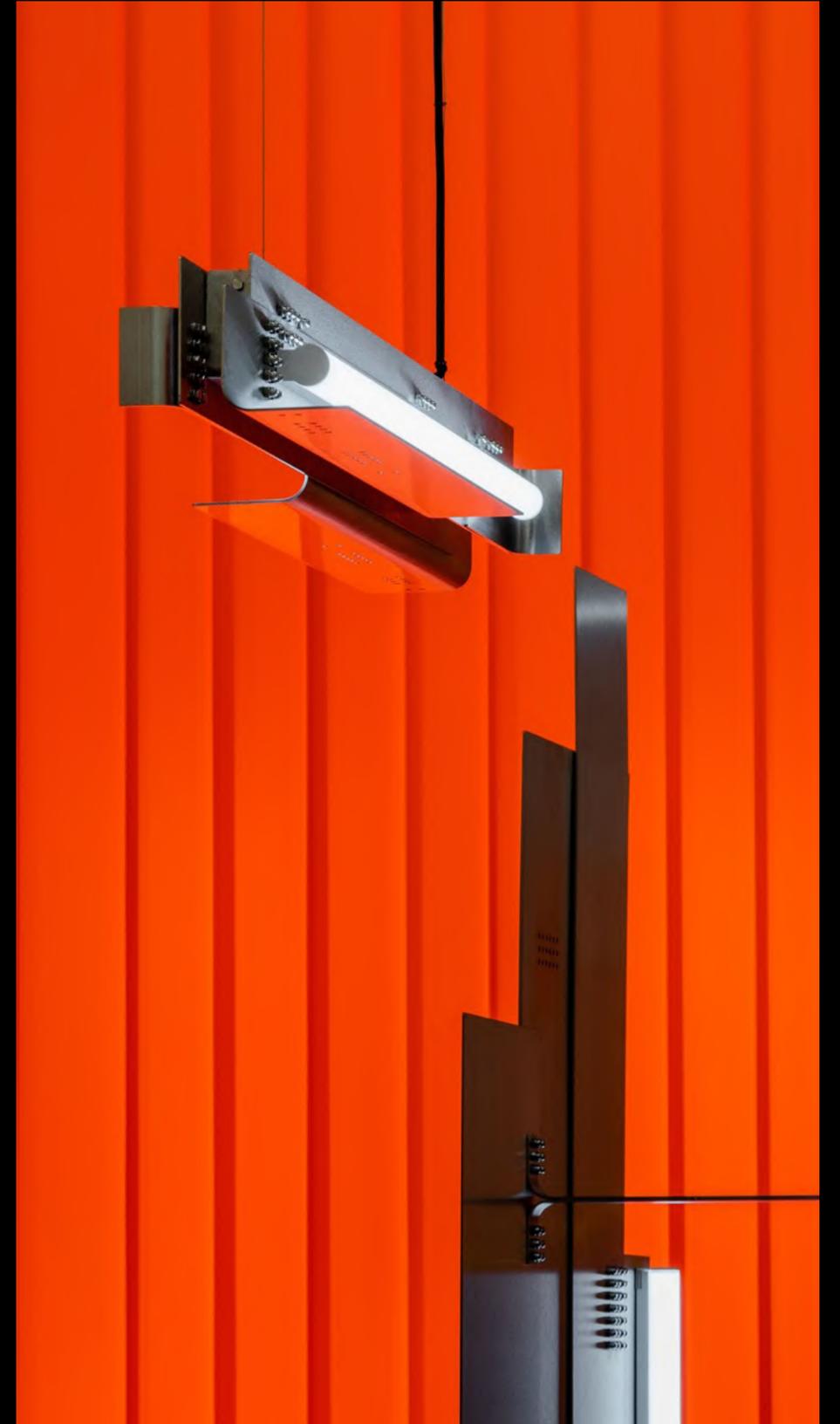
COLLECTIBLE FAIR

Scénographie / mobilier (2022)

À l'occasion du 5^{ème} salon de COLLECTIBLE à Bruxelles, l'atelier présente un espace dessiné sur-mesure pour la présentation de plusieurs objets / prototypes issus d'une recherche autour de la modularité.

L'espace est enveloppé de stores orangés permettant de créer un écran rétro-éclairé, comme un fond ou un écrin de couleur pour recevoir la collection d'objets. Imaginés comme un ensemble cohérent, les objets reflètent l'environnement ainsi que les verticales du rideau.

La collection de cinq éléments/objets/prototypes, incarne le souhait de présenter des objets pouvant changer de destination, d'être déprogrammés et reprogrammés pour une nouvelle fonction. Démontables, toutes les parties des objets sont amovibles mais sont contraintes par la question de son équilibre global : autant physique, qu'esthétique.





Bienvenue Design

Scénographie / mobilier (2022)

Lors de la Paris Design Week 2022, l'atelier a été invité par Bienvenue Design. Afin de signaler l'événement à l'hôtel de la Louisiane, l'atelier a réalisé une installation dans le hall d'entrée.

Conscients des enjeux de société, d'une urgence climatique et bien que la scénographie s'applique souvent à des créations éphémères, l'atelier a pour volonté d'accroître ses engagements RSE notamment en réutilisant des éléments scénographiques de projets précédents.

Bienvenue Design → COLLECTIBLE.

Le dispositif utilisé dans le hall d'accueil pour Bienvenue Design Paris a ensuite été récupéré et stocké puis transformé pour s'adapter à une nouvelle intervention : le showroom COLLECTIBLE 2022.



LGN – Louis Gabriel Nouchi

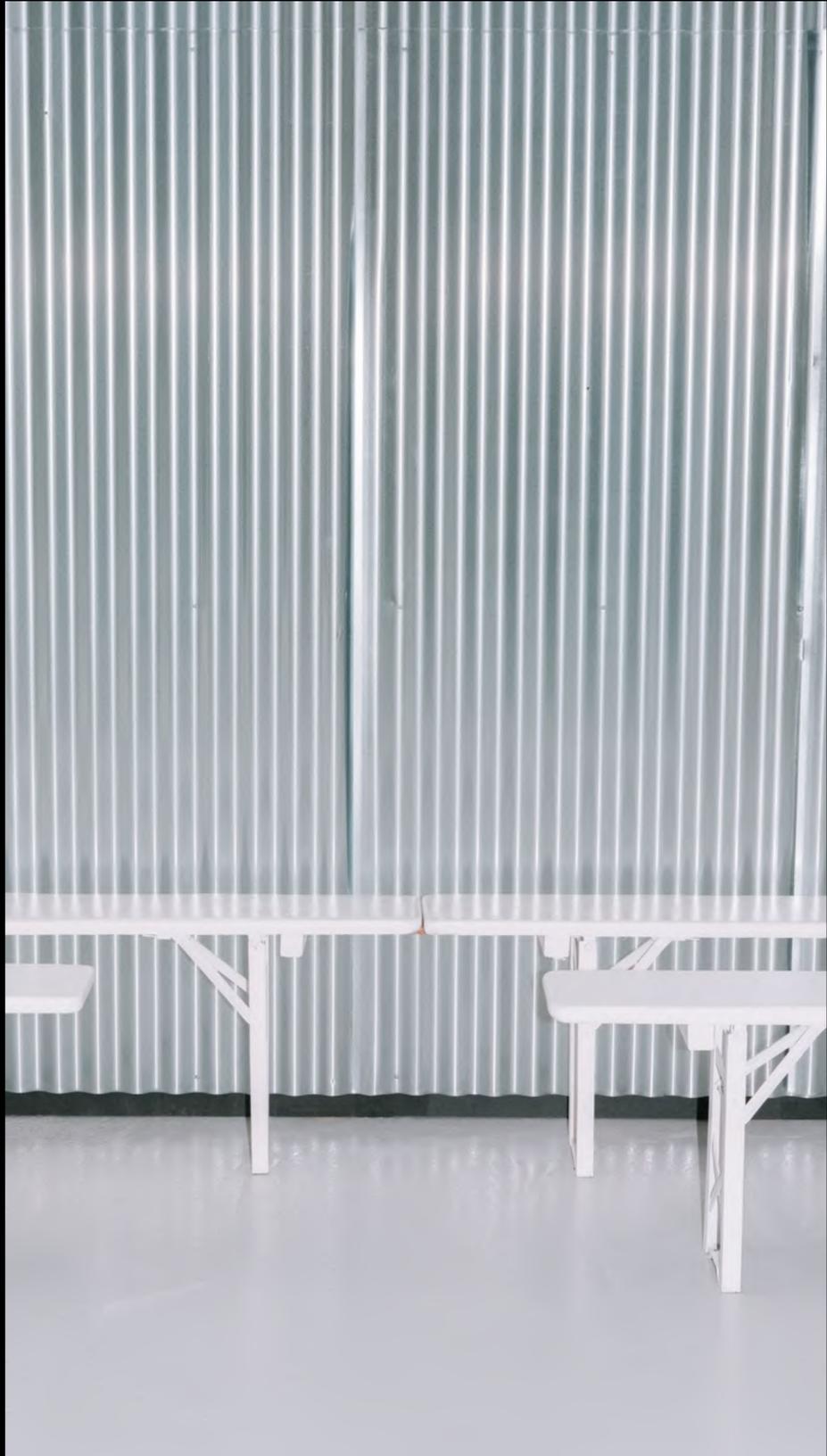
Scénographie / production (2023)

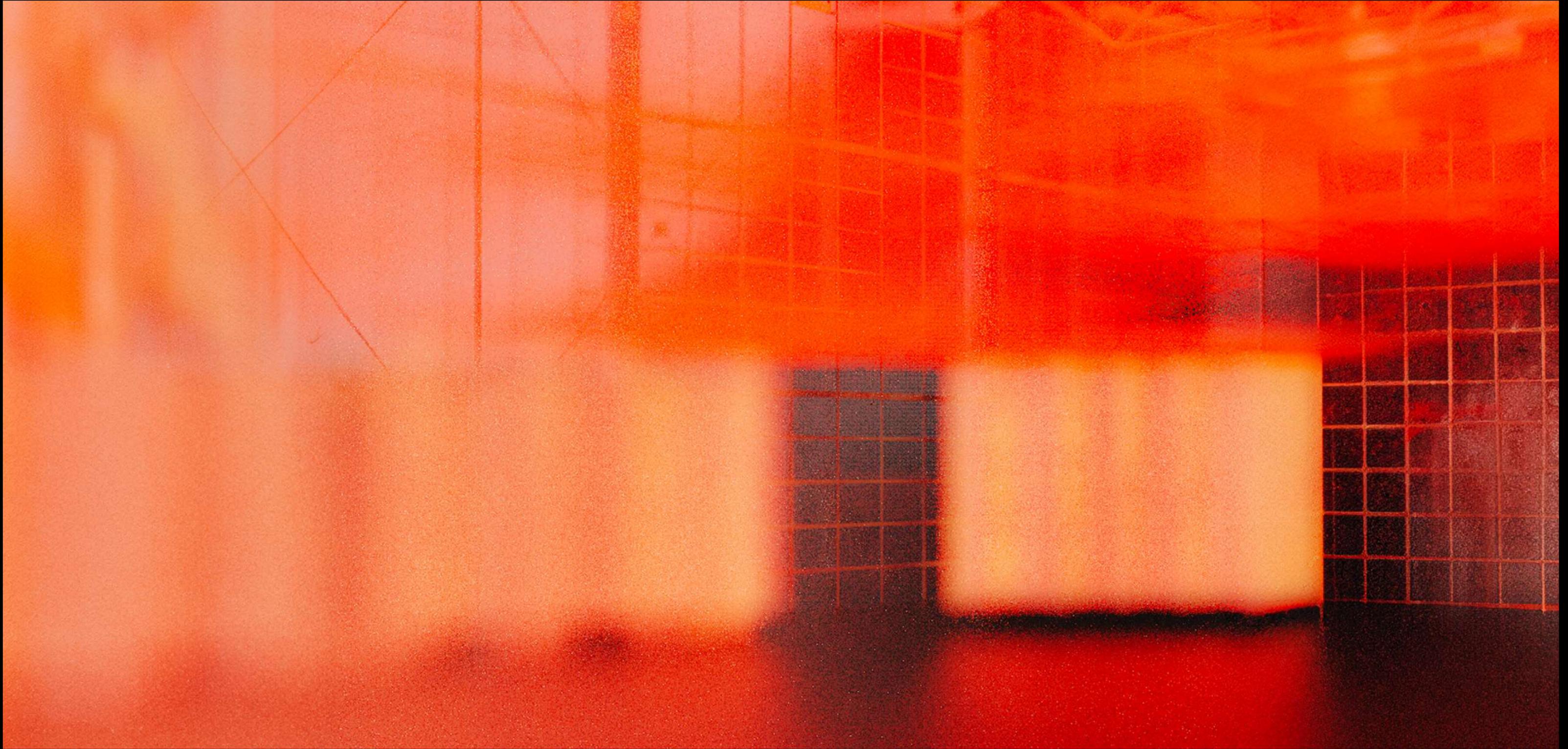
[vidéo](#) [article](#)

L'atelier soutient, conçoit et produit pour la troisième année consécutive, la scénographie du défilé de Louis Gabriel Nouchi "A SINGLE MAN" SS24 SHOW.

À travers la réalisation d'une scénographie entièrement produite d'éléments ré-utilisés et réemployés. Paf atelier donne une seconde définition aux tôles précédemment stockées, qui sont repensées et réagencées afin de s'adapter au nouveau projet. Dans la continuité des précédents défilés, les reflets des silhouettes sur la scénographie érigent l'espace.

Le créateur, lauréat du Grand Prix du Andam Fashion Awards à la suite de ce défilé, présente une collection qui célèbre l'individualité au travers de silhouettes fluides et non normées, synonyme d'un engagement pour l'inclusivité.





Type
Commanditaire

Scénographie et mobilier
LECAVALIER

Date
Lieu

2022
Palais de Tokyo, Paris

Images
Équipe

Luc Bertrand
Paf atelier

*** Démarche RSE : source réemploi
et stockage pour l'artiste**

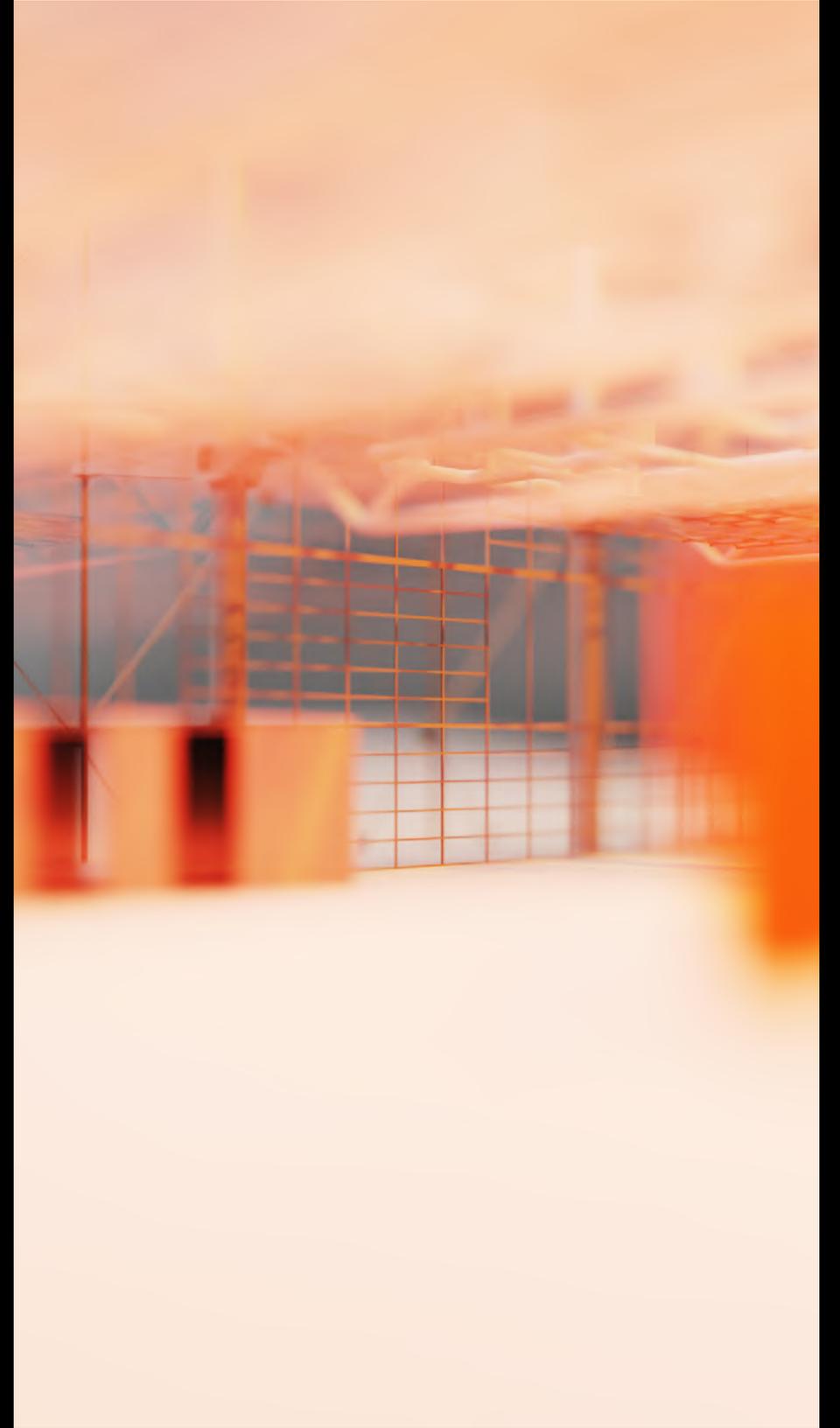
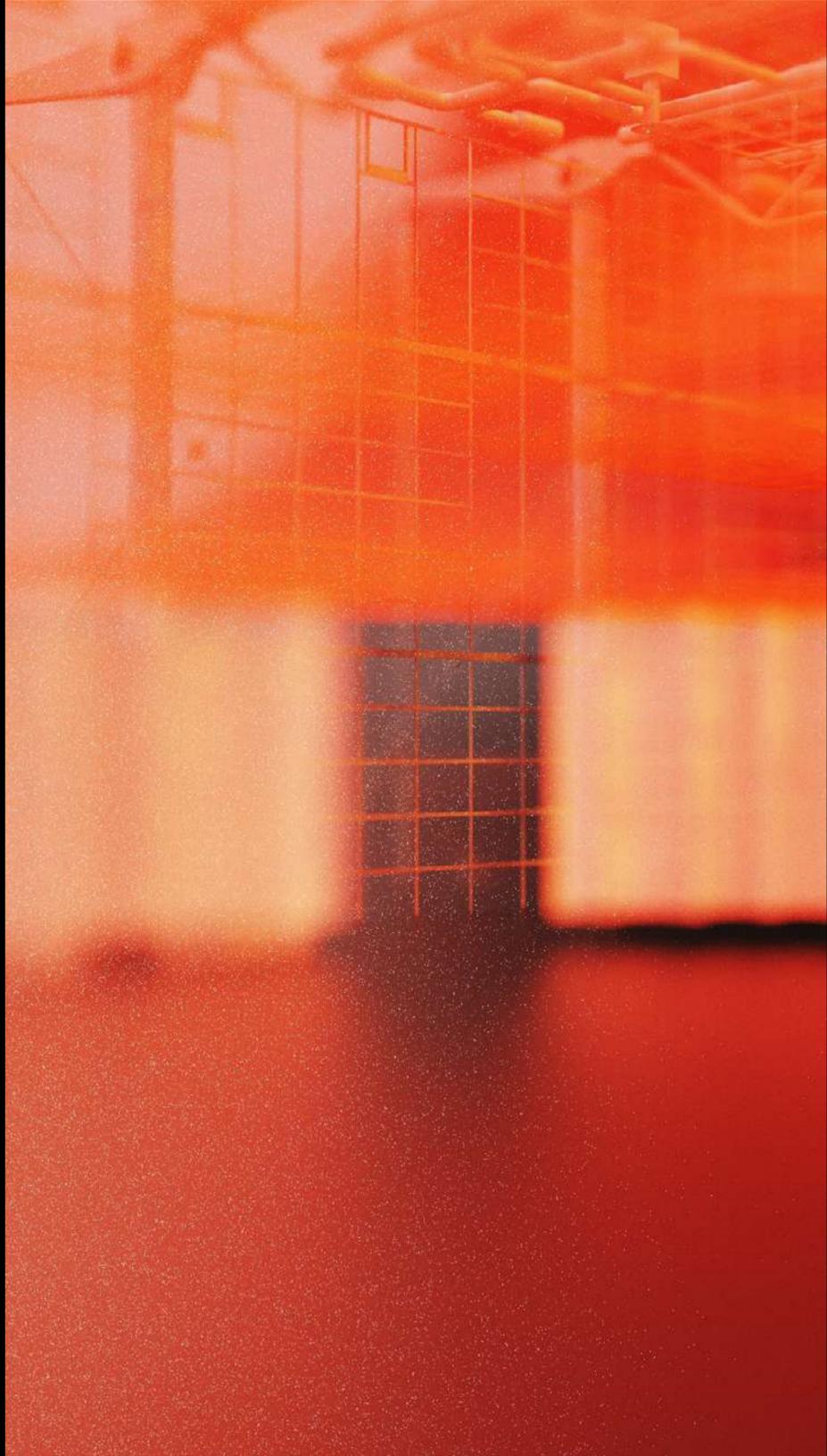


CENTRE POMPIDOU

Espace public / Exposition / Signalétique /
Communication (2024)

Dans le cadre du concours de réaménagement du Centre Pompidou, Paf atelier a été mandaté par le duo de nominés Aires Mateus et Nomade Architectes pour participer à la reconfiguration fonctionnelle et technique des différents espaces.

Un projet aux défis pluriels où rationalité et lisibilité doivent cohabiter dans un espace unique. Dépourvu de cloisons, le Centre Pompidou se constitue d'une infinité d'espaces ouverts. Tuyaux et circulations étant relayées à l'extérieur, une grande flexibilité de composition spatiale est possible. Afin d'assurer un dialogue constant entre chacun des espaces tout en créant une harmonie visuelle, une grille module a été pensée comme base d'un nouveau langage scénographique.





Type
Commanditaire Curation, scénographie
Université du Québec à Montréal
& Centre de Design

Date
Lieu Mai 2023
Centre de Design, Montréal

Images
Équipe Samuel Pasquier
Paf atelier, Principal studio

*** Démarche RSE : réutilisation d'éléments de
venant de projet précédent. Assemblage sans
détérioration des éléments. Retour au stockage.**



UQAM

Scénographie / production (2023)

article

À l'occasion de l'atelier international mené pendant huit jours au sein du Centre de Design de l'école de design de l'UQAM, avec les 19 étudiant.e.s, une exposition est née. Intitulée "Les langages du possible", cette exposition est l'aboutissement de multiples discussions et d'un processus rigoureux sur le thème de l'espace public ayant comme contrainte l'utilisation de la corde et de vingt-huit gonflables fournis par l'atelier. L'exposition s'inscrit dans une démarche pluridisciplinaire alliant la réalisation d'esquisses, la création scénographique, le montage de l'installation et la signalétique.

Le workshop a pris place dans le centre de design de l'UQAM et constitue une contribution de l'atelier par l'invitation de Christopher Dessus (fondateur de Paf atelier) et la participation d'Éloïse Carrier (Principal Studio).





27

Atelier de conception
d'architecture et de
scénographie



pafatelier.com
+33 9 75 49 46 76
contact@pafatelier.com

27



Type
Commanditaire

Scénographie et production
LGN – Louis Gabriel Nouchi

Date
Lieu

2021
Palais de Tokyo, Paris

Équipe

en collaboration avec La Mode
en Images

Images

Florent Michel (11h45)



LGN – Louis Gabriel Nouchi

Scénographie / production (2021)

vidéo

Dans le cadre de la Paris Fashion Week 2021, l'atelier conçoit le double défilé de Louis Gabriel Nouchi et JOEONE sur le parvis du Palais de Tokyo.

En collaboration avec La Mode en Images, cette scène duplique parallèlement le reflet de l'eau grâce à la juxtaposition de plateaux polymiroirs. Perpétuellement en mouvement grâce aux miroirs, la scène se transforme au rythme des collections qui défilent. La sobriété et le minimalisme de la scénographie répondent à l'élégance des vêtements présentés et y concentrent les regards.

Inspiré de l'influence du miroir dans l'art, au départ synonyme de narcissisme puis, considéré comme un moyen d'ouvrir la narration.





Type
Commanditaire

Scénographie et production
COLLECTIBLE

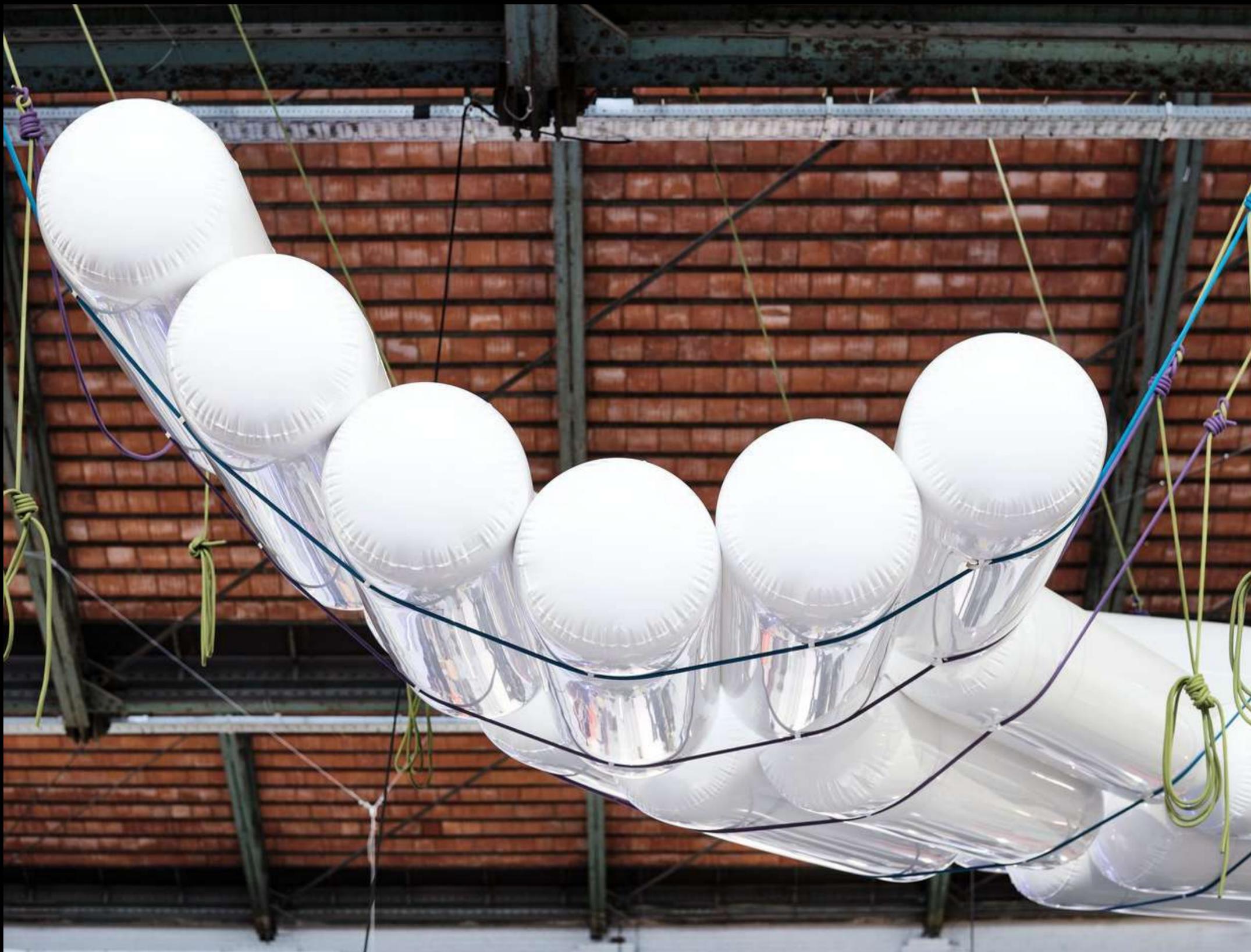
Date
Lieu

Mars 2023
Tour & Taxis, Bruxelles

Images
Équipe

Luc Bertrand
Paf atelier

*** Démarche RSE : réutilisation de l'installation et
stockage par l'atelier.**



COLLECTIBLE FAIR

Scénographie / production (2023)

article

Invité à concevoir une intervention scénographique lors de la 6e édition de COLLECTIBLE, foire internationale de design contemporain à Bruxelles, Paf atelier a décidé de prendre de la hauteur.

Contemplable à différents points de vue, la structure sert de repère spatial tout en évitant d'interférer avec la lisibilité des œuvres présentées. Matérialisant un point de départ et d'arrivée de la foire propice à la rencontre, cet ensemble de formes propose une narration formelle entre la gravité et le principe de répétition. Ce projet est la cristallisation du travail de Paf atelier pour lequel le choix des matériaux, des techniques de construction et de l'application des savoir-faire artisanaux s'inscrivent dans une démarche responsable, éthique et durable.





Type
Commanditaire

Scénographie et mobilier
LECAVALIER

Date
Lieu

2022
Palais de Tokyo, Paris

Images
Équipe

Luc Bertrand
Paf atelier

*** Démarche RSE : source réemploi
et stockage pour l'artiste**



LE CAVALIER

Scénographie / mobilier (2022)

Dans le cadre de la Paris Fashion Week 2022, l'atelier réalise la scénographie pour le défilé de la marque LECAVALIER présentée au Palais de Tokyo. L'atelier fait transparaître les inspirations de la collection Madeleine à travers une recherche graphique appliquée dans les éléments scénographiques, accompagnée de mobilier créé spécialement pour la marque.

Le Palais de Tokyo se voit alors abriter un parcours ponctué de bardages, imitant les ruelles sombres et partiellement éclairées des ruelles montréalaises. La fumée ajoutée aux éléments urbains et bruts évoque la mysticité de la marque. Peint de façon artisanale, les codes graphiques ajoutés aux bardages traduisent les ambiances formelles de la collection.





Type
Commanditaire

Scénographie et production
Jacquemus

Date
Lieu

2021
Paris

Équipe
Images

Paf atelier, yoann&marco
Luc Bertrand

*** Démarche RSE : Zéro déchets, entièrement
réutilisation des objets par l'horticulteur**

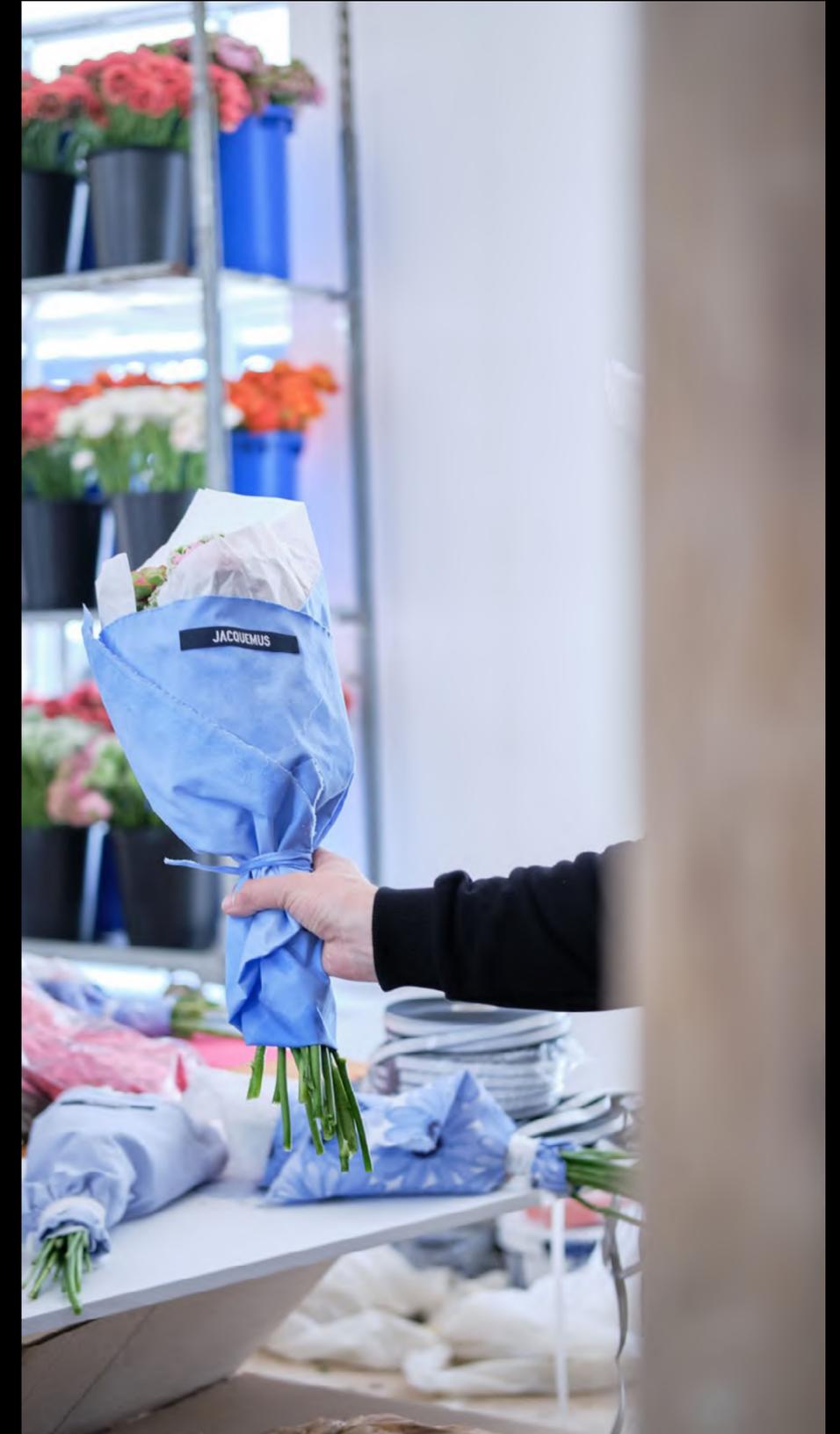


" Les fleurs"

Scénographie (2021)

Après l'exposition autour du geste Offrir des Fleurs, conçue et scénographiée par l'atelier au Pavillon de l'Arsenal, la marque Jacquemus, accompagnée de l'agence yoann&marco, demande à l'atelier de scénographe et produire un pop-up éphémère "Les Fleurs".

En collaboration directe avec le producteur de renoncules Les Fleurs de Paul, cette action au cœur du 18e arrondissement de Paris, crée un moment de partage et d'échange. Entre fleuristerie et lieu de transformation, l'agencement prend place dans les vitrines comme des fragments colorés. Le dispositif maximise et utilise les objets de la livraison des fleurs : chariots, seaux, bâches et autres outils.



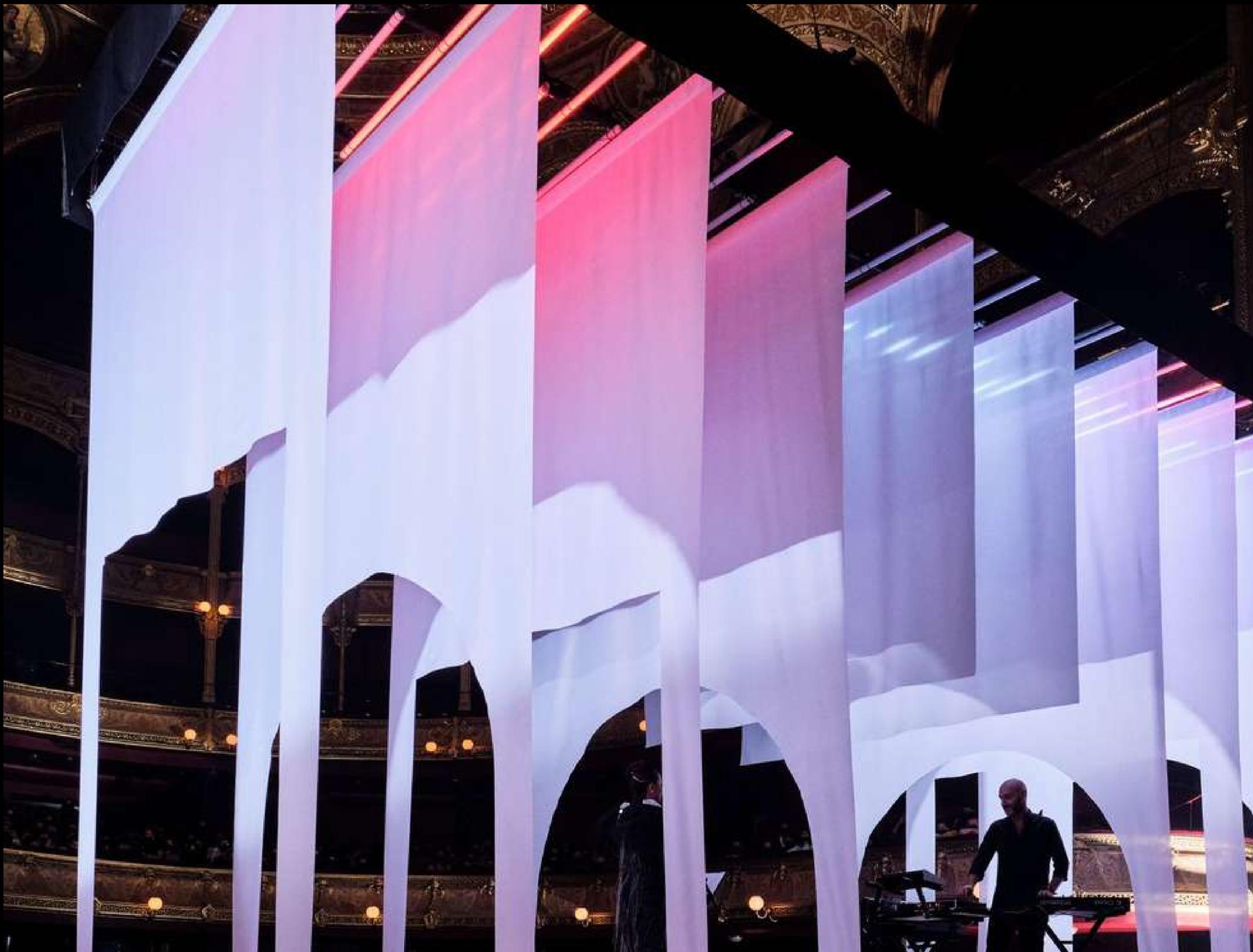


Type
Commanditaire Dispositif scénique
Sourdeoreille, Culture Box,
France Télévisions

Date
Lieu 2021
Théâtre du Châtelet, Paris

Images
Équipe Luc Bertrand
Paf atelier

*** Démarche RSE : optimisation de la production
avec un autre projet en tissus pour réduire les
déchets.**



VARIATION VI

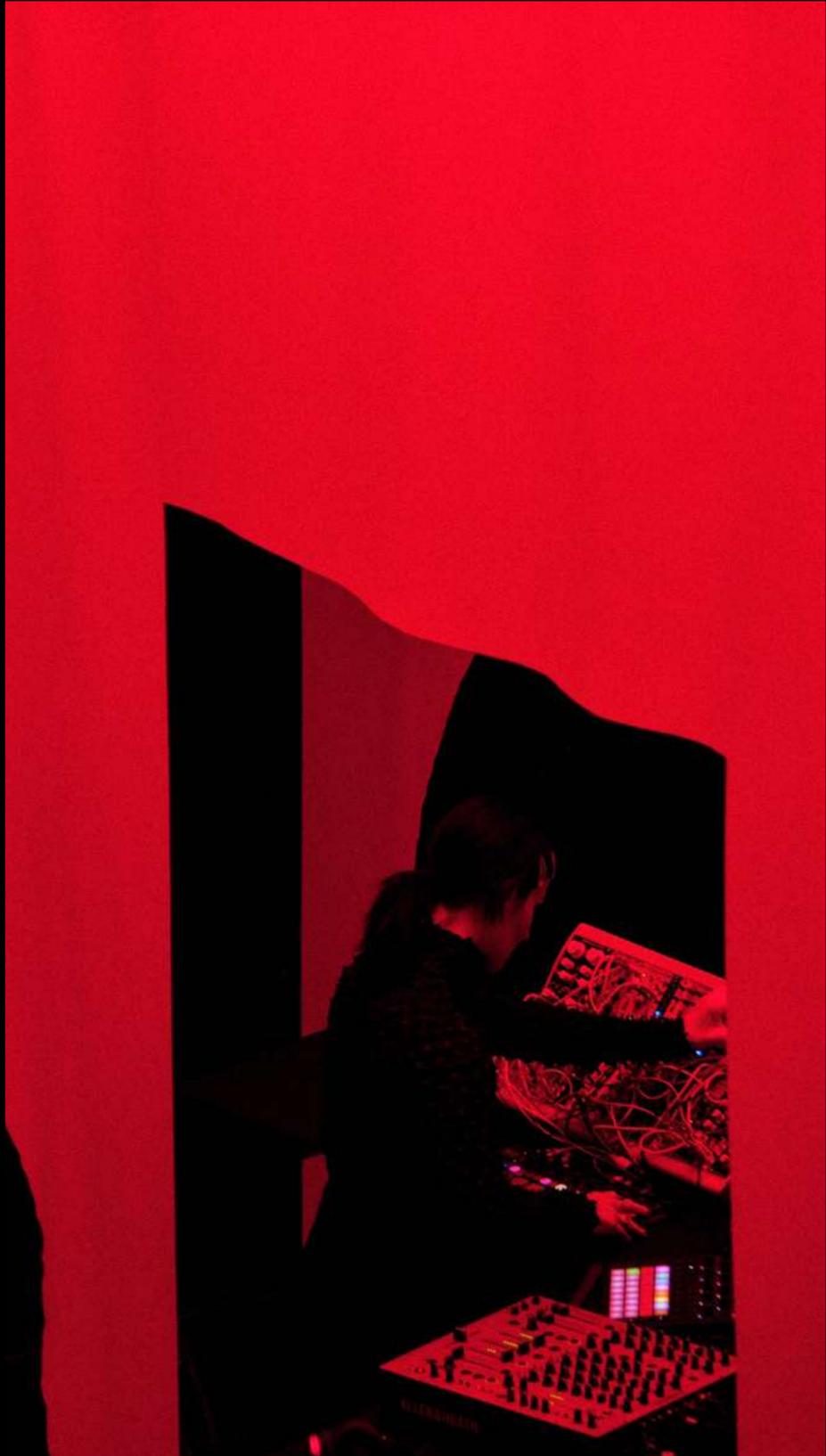
Scénographie / production (2021)

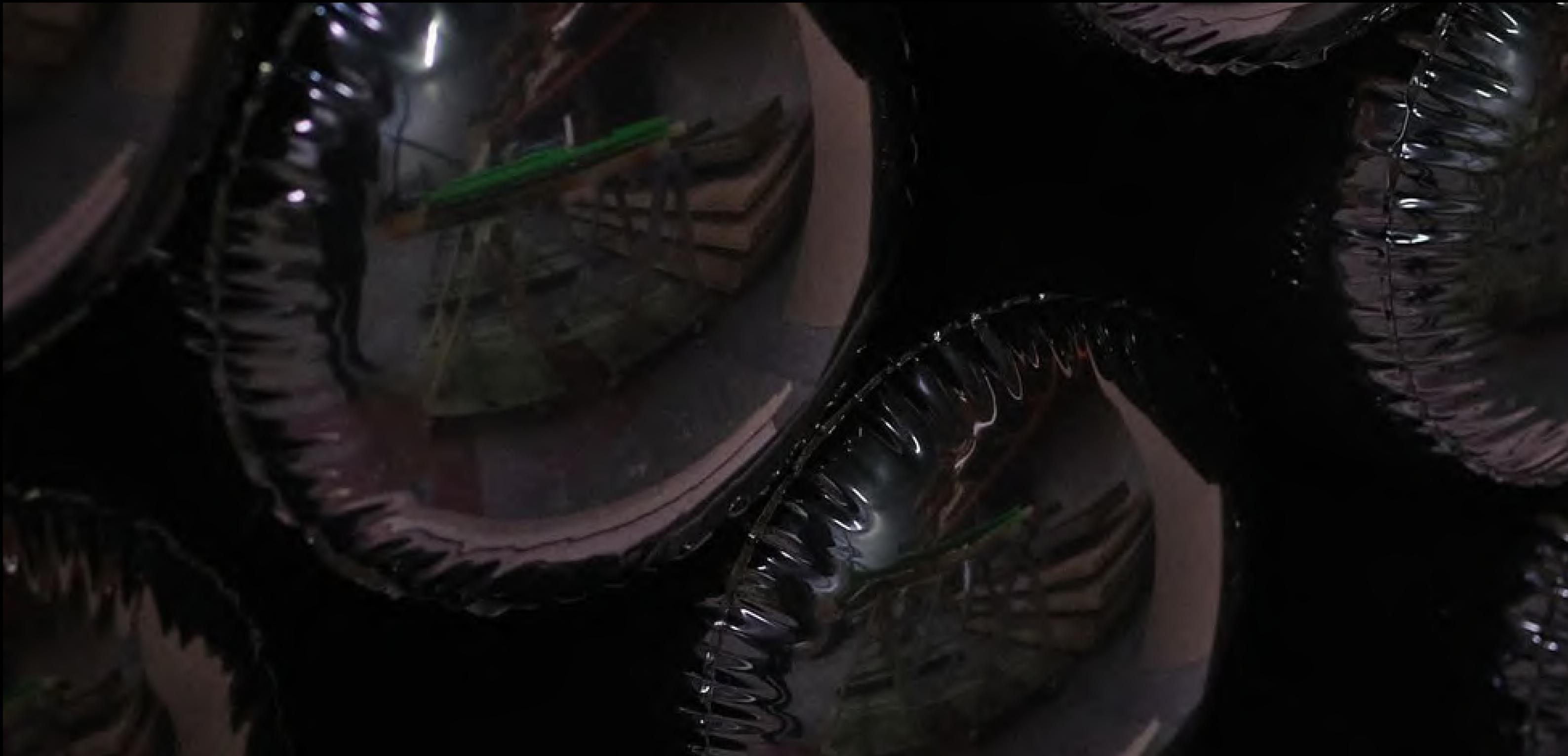
vidéo

Dispositif scénographique conçu pour la 6e édition de Variations, une émission de Culture Box qui articule des rencontres éphémères entre musique savante ou populaire et musique électronique au Théâtre du Châtelet à Paris diffusée sur France télévisions.

À travers une scénographie composée de figures géométriques simples, découpées dans du tissu blanc écran, l'atelier développe un projet aux multiples facettes. Cette installation a été imaginée pour une captation vidéo et un rendu live à 360°. Conçu comme une boîte lumineuse, le dispositif permet au réalisateur une grande liberté de création.

Cette scénographie répond aux contraintes d'une salle de spectacle iconique et s'adapte au rythme et à la particularité des différentes prestations artistiques.





Type
Commanditaire

Scénographie et production
Soho House Paris

Date
Lieu

2022
Paris

Images
Équipe

Luc Bertrand
Paf atelier

*** Démarche RSE : réutilisation de l'installation
et stockage pour la marque**



Soho house

Scénographie / production (2022)

L'atelier s'est associé au Soho House afin d'initier une recherche autour des structures gonflables et de leur capacité à créer des espaces et des produits. Les prototypes développés au cours de cette exploration - qui étudie l'esthétique et la longévité des structures gonflables - intègrent l'éclairage à des structures brillantes et soufflées, modulaires et flexibles.

Cette scénographie au langage pop, festif et joyeux contraste avec la tonalité du lieu. Les structures gonflables apportent avec simplicité, un nouveau visuel et une reconfiguration de l'espace. En colonisant les parties communes avec des éléments similaires et répétés, un lien se crée entre les différentes pièces. L'installation respecte alors la volonté de l'atelier de nouer une histoire entre le lieu et le gonflable, tout en le mettant en valeur à travers diverses ouvertures.





Type
Commanditaire

Scénographie et production
Théâtre du Châtelet

Date
Lieu

2023
Théâtre du Châtelet

Images
Équipe

Luc Bertrand
Paf atelier, Sourdoreille, Culture
Box

*** Démarche RSE : réutilisation de l'installation
et stockage**



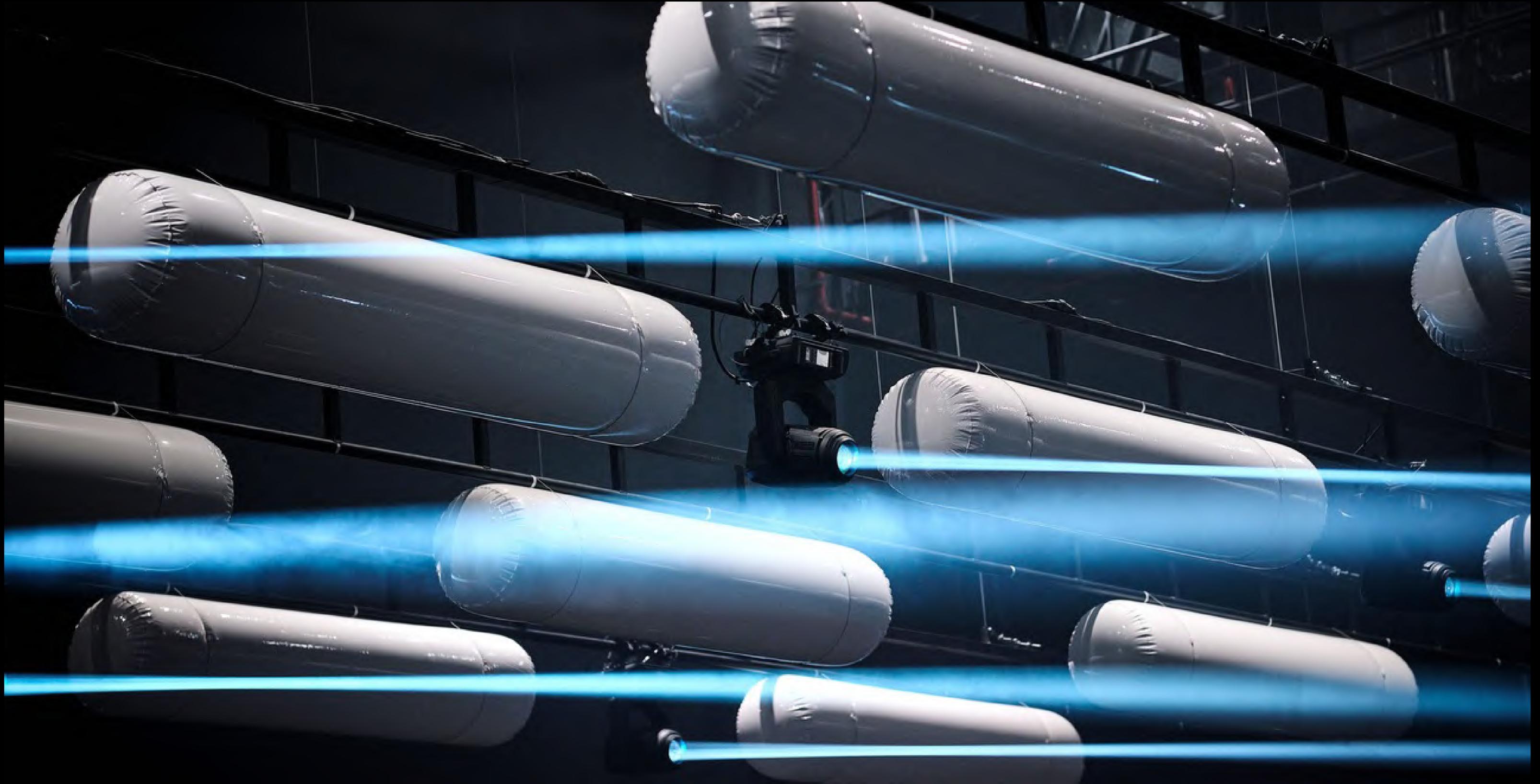
46

Atelier de conception
d'architecture et de
scénographie



pafatelier.com
+33 9 75 49 46 76
contact@pafatelier.com

46





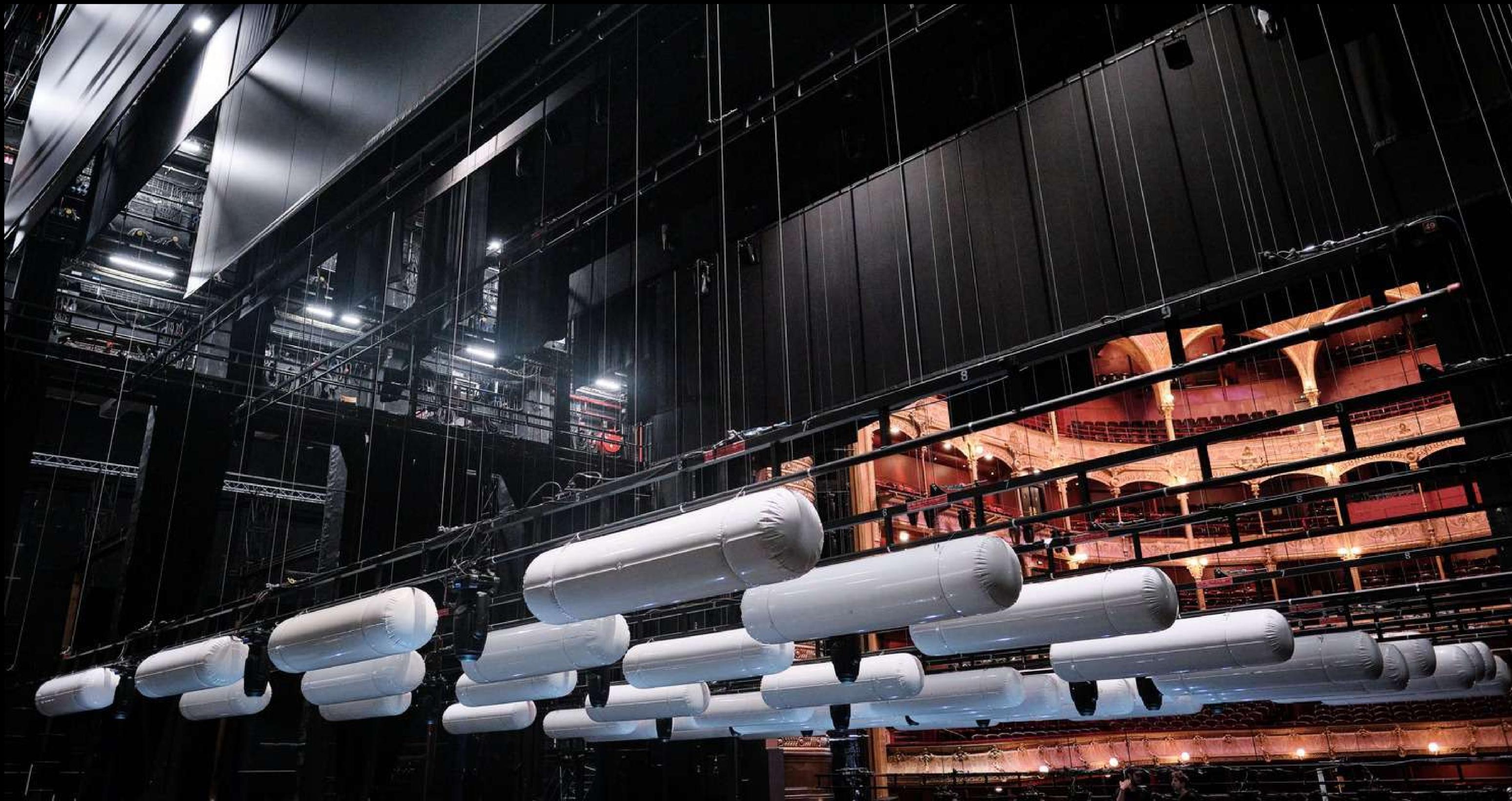
47

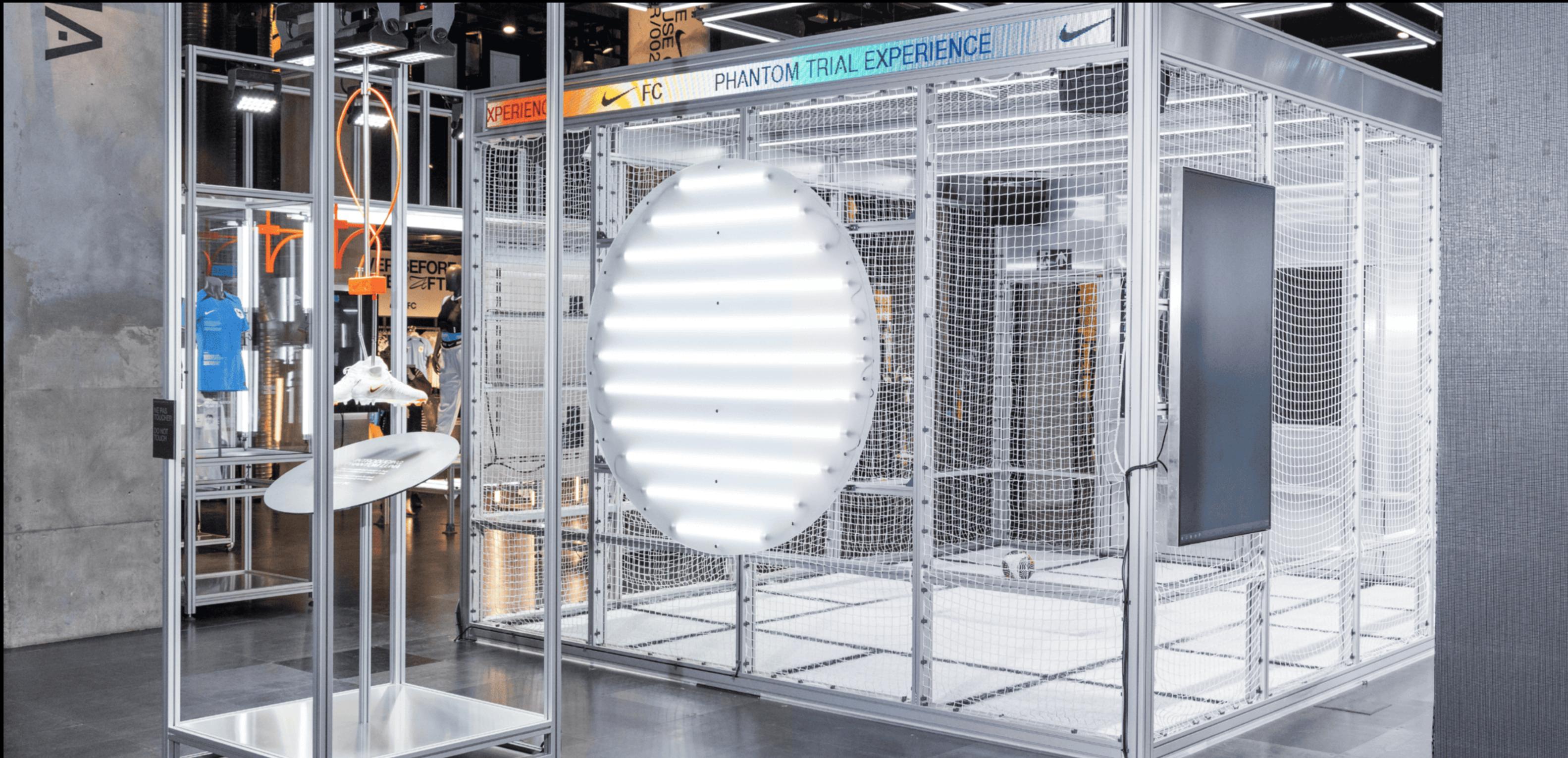
Atelier de conception
d'architecture et de
scénographie



pafatelier.com
+33 9 75 49 46 76
contact@pafatelier.com

47





Type
Commanditaire

Scénographie et production
Nike

Date
Lieu

2023
Nike HOI, Paris

Images
Équipe

Charles Duc, Christopher Barraja
Paf atelier, Fakepaper

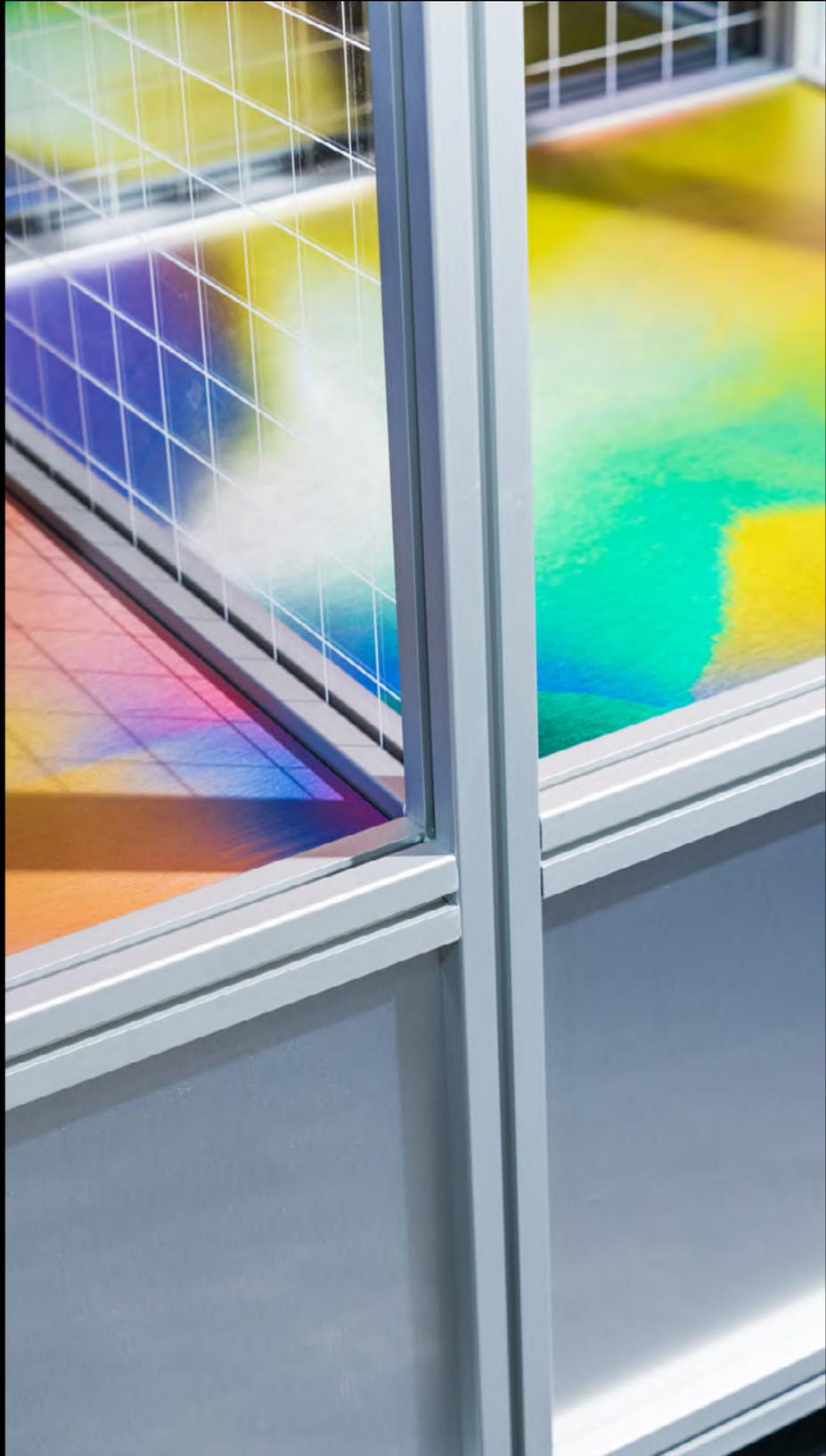


Nike World Cup

Scénographie / production (2023)

Pendant la Women's World Cup 2023, l'atelier est mandaté par Nike HOI pour rendre hommage au football féminin à travers un remodelage de la Nike House Of Innovation.

Notre travail s'articule autour du détail, du mouvement et de variations colorées proposées par Fakepaper. Ces dégradés harmonisent ensemble les différentes strates de produits tout en accentuant et en sublimant l'art du mouvement.





51

Atelier de conception
d'architecture et de
scénographie



pafatelier.com
+33 9 75 49 46 76
contact@pafatelier.com

51



Type
Commanditaire

Scénographie
Centre-Val de Loire Région

Date
Lieu

2024
Siège de la Région, Orléans

Images

Maxime Delvaux

Équipe

Paf atelier, atelier blam, Atelier
Delalande Tabourin (ADT)



Hôtel de Région

Design produit / Espace public (2024)

Projet de scénographie et de design de mobiliers en collaboration avec l'Atelier De-lalande Tabourin (ADT), avec la production affutée de l'atelier blam.

“Nous avons pour ce projet cherché à approfondir une philosophie architecturale chère à notre jeune agence : l'identification de l'espace par la géométrie et la matière. En d'autres termes, mener une réhabilitation qui soit à la fois sensible et respectueuse du patrimoine existant, tout en améliorant ses qualités fonctionnelles à travers une esthétique engagée.” ADT





Type Espace public et scénographie
Commanditaire Printemps

Date 2022
Lieu Paris

Images Florent Michel (11h45)
Équipe Paf atelier

* Démarche RSE : réutilisation de l'installation
et stockage pour la marque



Festival de Printemps

Espace public / Évènementiel (2022)

Imagines, comme des éléments fantomatiques sympathiques, ces objets signaux piochent dans l'imaginaire du phare marin ou encore des châteaux d'eau.

La scénographie propose différents éléments pour différentes utilisations : les grandes structures permettent de signifier l'entrée du festival, des stands et de simples éléments de signalétique pour présenter les activités ...





57

Atelier de conception
d'architecture et de
scénographie



pafatelier.com
+33 9 75 49 46 76
contact@pafatelier.com

57



Type Commanditaire Scénographie et production
ICICLE

Date 2023
Lieu Paris

Équipe Paf atelier, Semaine
Images 11H45

* Démarche RSE : Sans clou, ni vis ; chaque
strate du cocon peut s'associer et se dissocier
facilement.



ICICLE

Scénographie (2003)

Projet de scénographie, showroom pour ICICLE avec l'agence Semaine. Source de mutations, le cocon est une invitation tangible à vivre une expérience sensible et intemporelle. Coupés du monde, les sens se décuplent et s'entrecroisent. Une mise en abyme synesthésique qui traduit le temps d'un instant, la sensation de portée un manteau de soie Icicle.

Cet espace multi-sensoriel raffiné, évoquant les valeurs et le savoir-faire de la marque, tente de reproduire les sensations du produit à la confluence entre chaleur et douceur.

Pensé pour avoir plusieurs vies, l'assemblage inspiré du Kigumi offre la possibilité de collecter la structure pour la réagencer par la suite. Une démarche écologique et citoyenne qui se retrouve également dans le choix des matériaux.





60

Atelier de conception
d'architecture et de
scénographie



pafatelier.com
+33 9 75 49 46 76
contact@pafatelier.com

60



Type
Commanditaire

Showroom
Flyaway studio

Date
Lieu

2024
Champs-Élysées, Paris

Images
Équipe

Benoit Florençon
Paf atelier

* Démarche RSE : invention d'un système
modulable, facilement démontable et stockage.
Matériaux sourcés.



61

Atelier de conception
d'architecture et de
scénographiepafatelier.com
+33 9 75 49 46 76
contact@pafatelier.com

61



SALOMON FLAGSHIP

Design produit / Showroom (2024)

Entre conception d'un espace retail et un paysage outdoor, le magasin Salomon des Champs-Élysées reprend les codes esthétiques et sémantiques de la marque.

Cet espace retail a été conçu pour instaurer plusieurs systèmes de dialogues en cohérence avec l'ADN de la marque. Le dialogue s'opère principalement à travers le contraste des matières. Fusionnant organique et métallique, cette rencontre colle avec la volonté de la marque qui prône le lien entre nature et avancée technique.

Cet environnement inspiré des conditions réelles crée aussi un environnement immersif à travers l'intégration permanente et immédiate de matières brutes dans l'espace, qui stimule l'imaginaire du sportif prêt à anticiper son prochain défi.





Type Scénographie et production
Commanditaire Carven

Date 2023
Lieu Champs-Élysées, Paris

Images 11H45
Équipe Paf atelier

*** Démarche RSE : réutilisation de l'installation et stockage**



Carven

Scénographie / production (2023)

Paf atelier a collaboré avec The Community à l'occasion du lancement de la nouvelle collection SS23 de Carven. Ce travail autour du motif et de la forme de l'étiquette de vente historique, retranscrite sur le sac Calisson de la marque, est le point de départ de ce projet. L'installation principale sur fond vert minimaliste, dispose, comme un musée, un mélange entre des objets historiques de Carven et des objets imprimés en 3D issus d'une recherche autour des produits de la marque, agrandis, simplifiés.

Cette archive devient une manière de retracer l'histoire de la marque. Celle-ci est enregistrée et diffusée sur la façade de la boutique par l'intermédiaire d'écrans, comme des vidéos de surveillance.

Chaque îlot dans la boutique est une déclinaison du projet pour présenter les produits de la collection actuelle.





66

Atelier de conception
d'architecture et de
scénographie



pafatelier.com
+33 9 75 49 46 76
contact@pafatelier.com

66



Type
Commanditaire

Showroom et communication
Premiere Classe, WSN

Date
Lieu

2023
Jardin des Tuileries, Paris

Images
Équipe

Florent Michel (11H45)
Paf atelier, Fakepaper

Matériaux : Bâche, corde, structure métallique



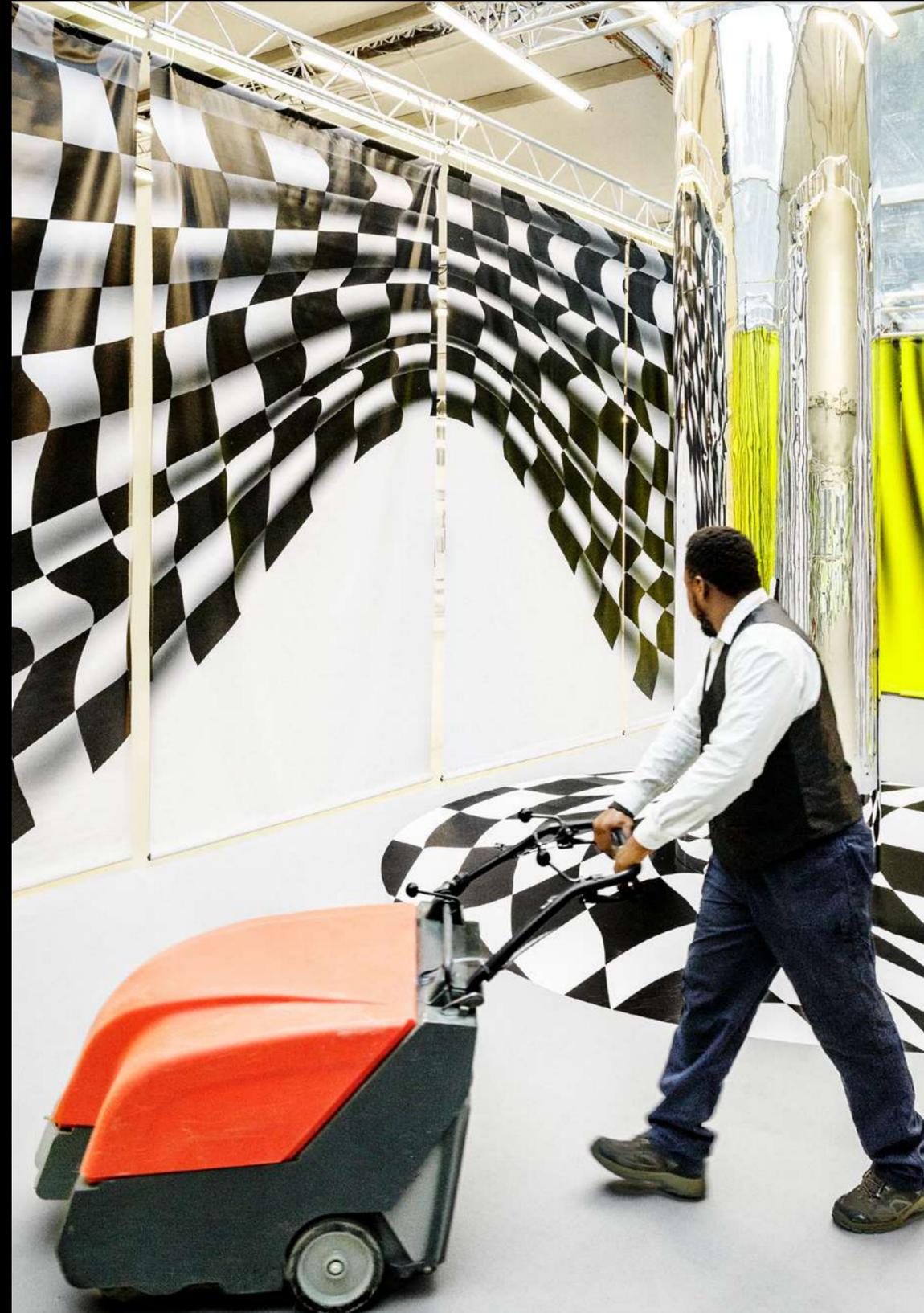
Premiere Classe II

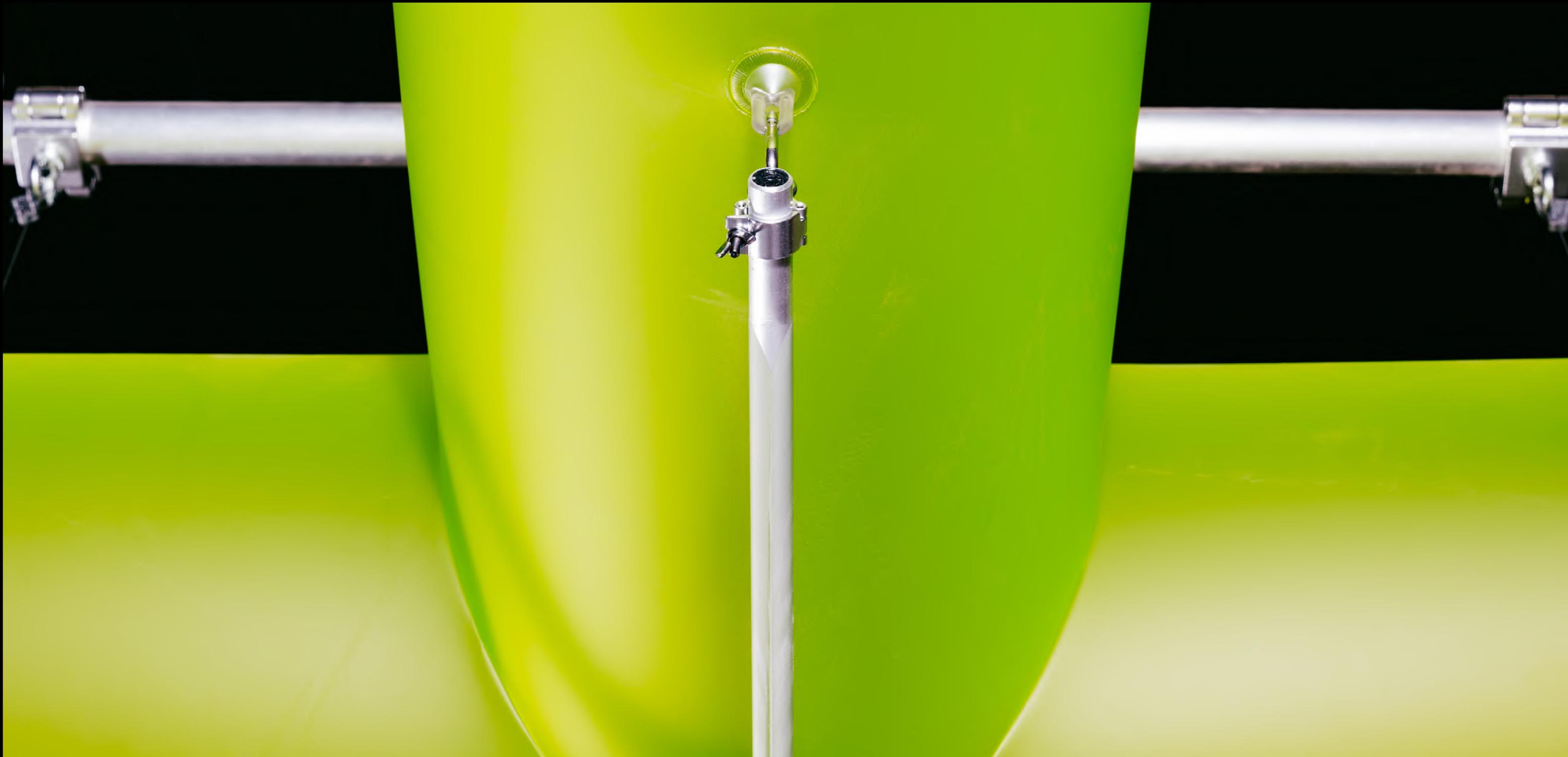
Showroom / Communication (2023)

À l'occasion du salon de mode Premiere Classe, Paf atelier signe une nouvelle fois une scénographie en collaboration avec Fakepaper. Un échange pluridisciplinaire en lien avec les principes de l'atelier tout en faisant écho à la fusion créative de la Paris Fashion Week.

Divisé et organisé via une succession de parois souples, l'espace du salon s'orne d'un graphisme vibrant et mouvant afin d'accorder un plus grand impact visuel à ces surfaces planes.

Ce nouvel habillage graphique réinterprète et réactualise les codes traditionnels du décor tout en lui attribuant les codes de l'art optique. Soumises au trompe-l'œil, ces parois s'associent à des jeux de textures, de couleurs et de compositions pour devenir un véritable élément scénique.





Type
Commanditaire Scénographique et signalétique
Fisheye Immersive, Zya studio,
Le Grand Palais

Date 2023
Lieu Grand Palais Éphémère, Paris

Images
Équipe Charles Duc, Christopher Barraja
Paf atelier, GL event, Éclairis

*** Démarche RSE : réutilisation de l'installation
et stockage**



70

Atelier de conception
d'architecture et de
scénographiepafatelier.com
+33 9 75 49 46 76
contact@pafatelier.com

70



Palais Augmenté 03

Exposition / Signalétique (2023)

Projet scénographie en collaboration avec Zyvastudio pour la troisième édition de fi-sheye Immersive présentée au Grand Palais Éphémère.

L'espace, découpé en 4 sections, présente à la fois une agora publique, un Giant Lab, un parcours avec les installations artistiques spécialement créées pour l'événement ainsi qu'une dizaine d'expériences innovantes. Chaque œuvre dans le Giant Lab est pensée comme un cocon fait de rideaux en lévitation qui privilégie l'immersion des publics et renforce la proximité avec les œuvres exposées.

Dans une continuité de la recherche autour du gonflable, l'atelier conçoit notamment une signalétique en forme de croix orange suspendues ; faisant référence aux coordonnées spatiales numériques.





72

Atelier de conception
d'architecture et de
scénographie



pafatelier.com
+33 9 75 49 46 76
contact@pafatelier.com

72



Type
Commanditaire

Conception et production
COELHO

Date
Lieu

2021
1^{er} Arrondissement, Paris

Images
11H45

Équipe
Paf atelier



COELHO

Espace d'intérieur / Showroom (2021)

Le salon COELHO se structure autour de quatre îlots de coiffure favorisant un rapport intime et confidentiel. Chaque poste intègre un socle de rangement à trois tiroirs, une tablette, un miroir mural rétroéclairé et un miroir télescopique, pour un équilibre entre esthétique et praticité.

Pensé comme un lieu modulable, l'espace central peut être libéré : le mobilier mobile se transforme alors en support d'événements ou de présentation produits, prolongeant l'univers de la marque.

Enfin, l'espace d'attente en vitrine invite à la découverte. Visible depuis l'extérieur, il combine étagère à produits, tringle pour vêtements et peignoirs, et un rideau cabine sur mesure assurant confort, fluidité et intimité.





75

Atelier de conception
d'architecture et de
scénographie



pafatelier.com
+33 9 75 49 46 76
contact@pafatelier.com

75



Type
Commanditaire

Conception et production
WANT Les Essentiels &
Quartz Co.

Date
Lieu

2022
35 rue Debelleye, 75003 Paris

Images
Équipe

Benoît Florençon
Paf atelier

*** Démarche RSE : réutilisation de l'installation
et stockage**



76

Atelier de conception
d'architecture et de
scénographiepafatelier.com
+33 9 75 49 46 76
contact@pafatelier.com

76



Après-Ski

Design produit / Showroom 2022

En janvier 2022, Quartz Co. et WANT Les Essentiels ouvrent les portes d'un showroom éphémère dans le cadre de la Semaine de la mode de Paris, ouvert sur rendez-vous aux acheteurs et professionnels de l'industrie.

Situé au 35 rue Debelleye (75003 Paris, France), l'espace dévoile l'univers de la collection AH22 de Quartz Co.

La façade du showroom présente une installation gonflable, inspirée par les codes contemporains de l'hiver canadien, amenant un paysage nordique au cœur de la métropole.



77

Atelier de conception
d'architecture et de
scénographie



pafatelier.com
+33 9 75 49 46 76
contact@pafatelier.com

77



COLLECTION
APRÈS-SKI



78

Atelier de conception
d'architecture et de
scénographie



pafatelier.com
+33 9 75 49 46 76
contact@pafatelier.com

78



Type
Commanditaire

Scénographie et production
Shine a Light (agence)

Date
Lieu

Juin 2024
Luxembourg

Images

Luc Bertrand

Équipe

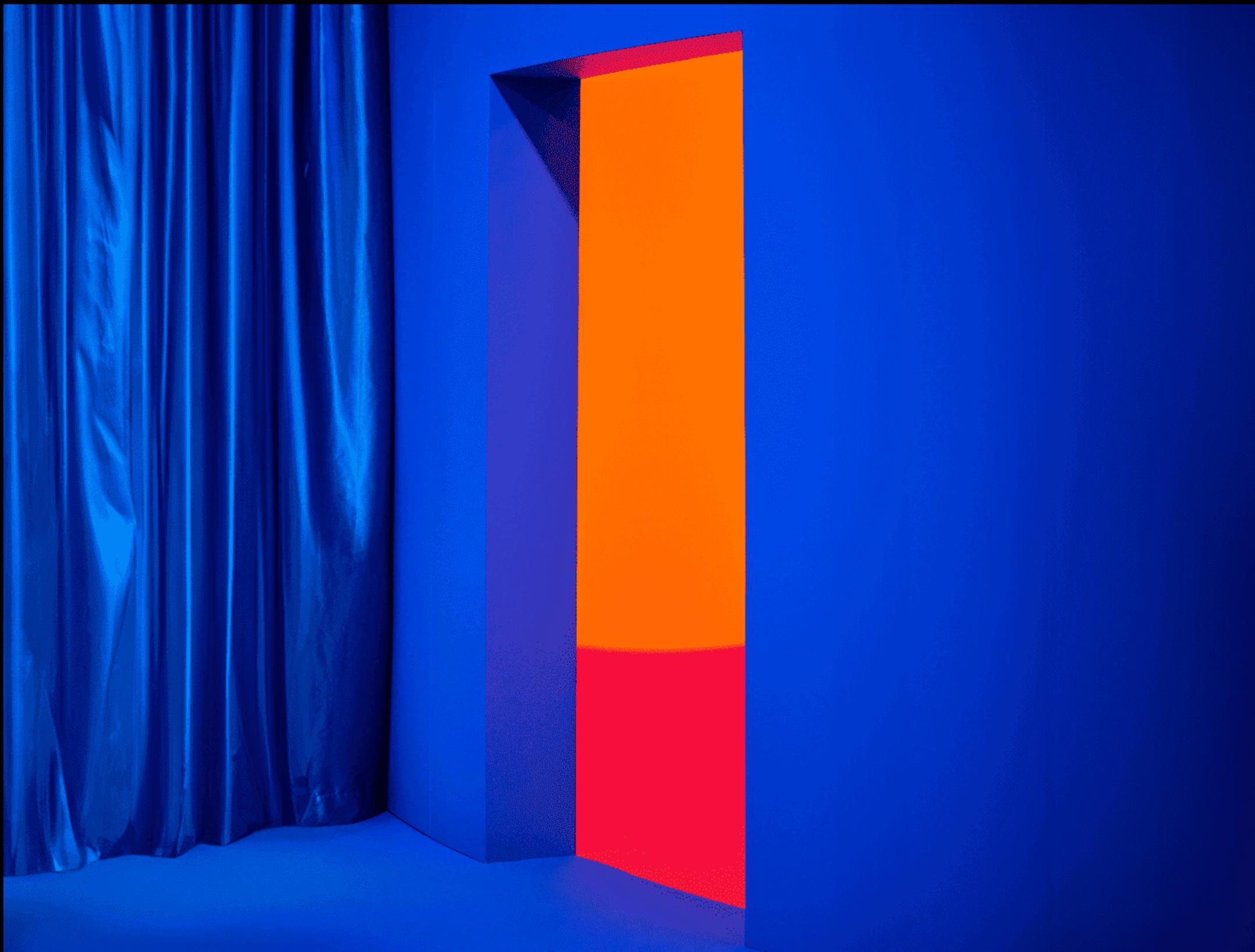
Paf atelier



79

Atelier de conception
d'architecture et de
scénographiepafatelier.com
+33 9 75 49 46 76
contact@pafatelier.com

79



EXPOSITION BOLD

Exposition / Muséographie (2024)

Projet de scénographie conçue pour présenter et introduire divers projets européens à l'occasion de l'exposition Bold et des 30 ans du Fonds Européen d'Investissement.

Le cercle, socle commun entre la charte et l'organisation spatiale de l'événement, est réutilisé et dupliqué afin d'ériger une suite d'espaces et de sas immersifs. Chaque intersection des différents cercles, permet le cloisonnement d'un nouveau thème de compétence tout en instaurant un circuit sinueux et déambulatoire.

Ce parcours intuitif guidé par la rencontre de diverses ouvertures colorées et lumineuses, annonce une immersion totale. Le visiteur peut facilement distinguer la signalétique et les objets présentés via l'ajout d'un éclairage contrasté.





Type Conception et production
Commanditaire Première Vision

Date 2024
Lieu Parc des expositions, Villepinte

Images 11H45

Équipe Paf atelier



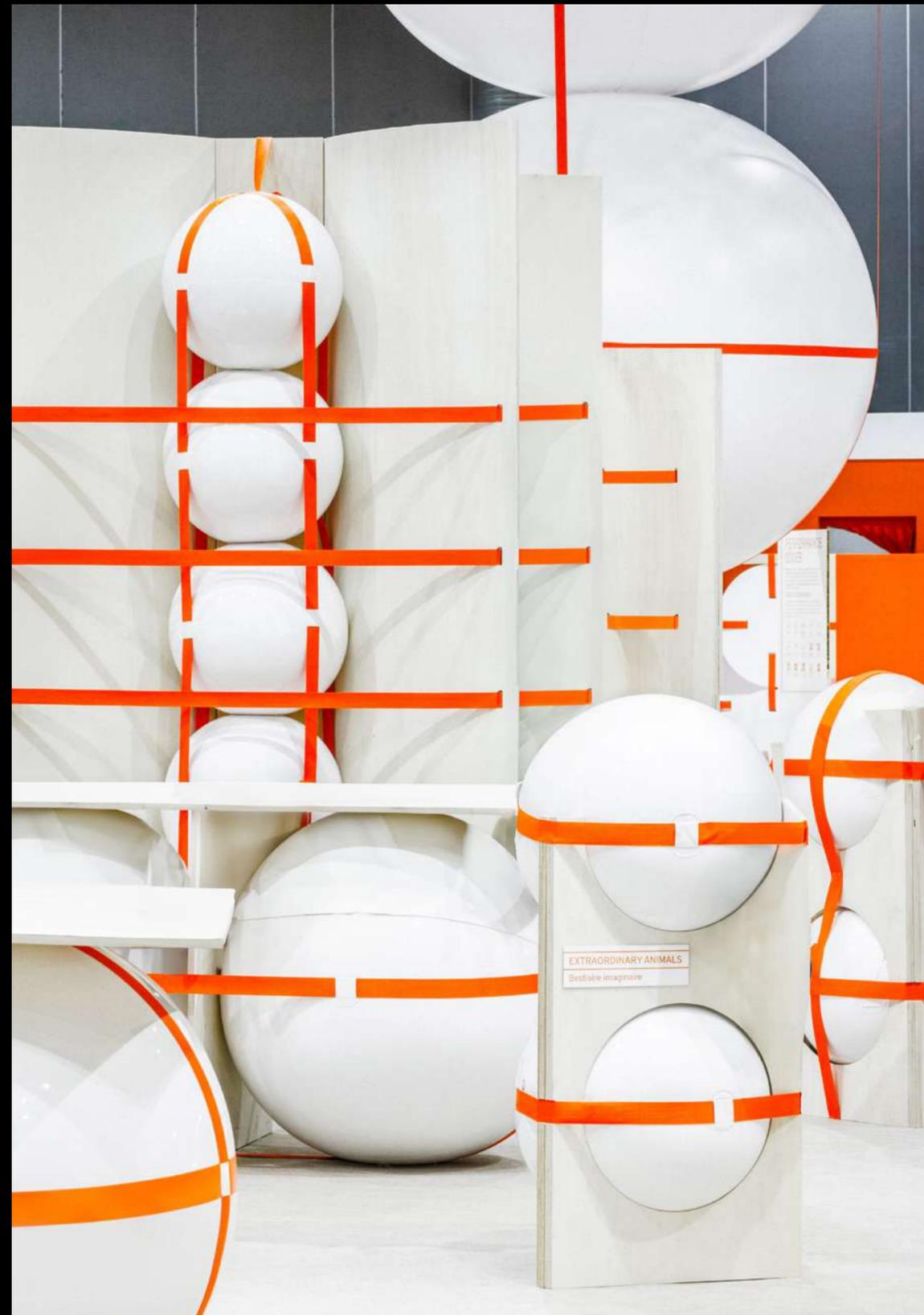
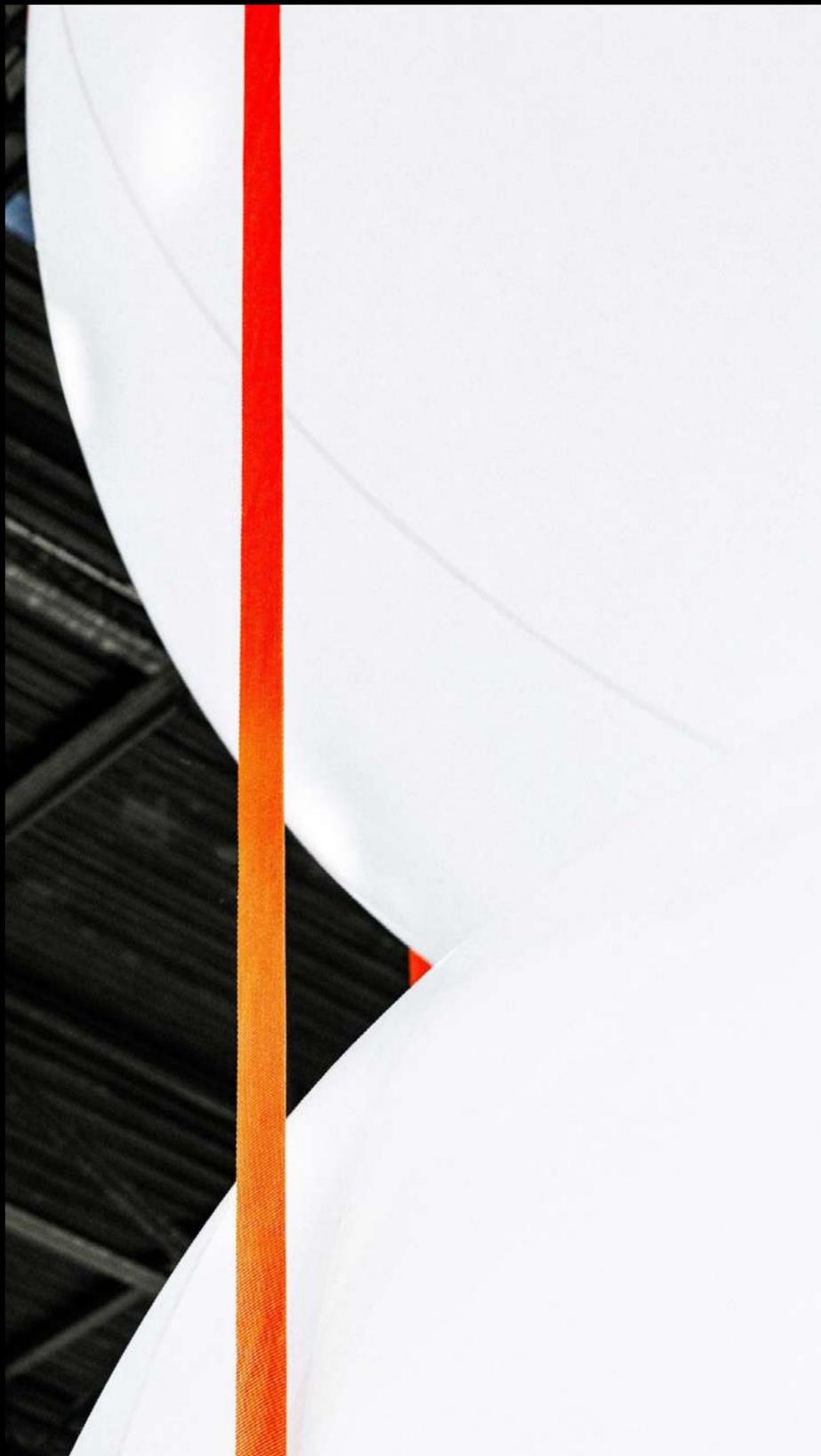
Première Vision

Événementiel / Showroom (2024)

Projet de scénographie pour Première Vision à Paris dans le cadre de son pôle Leather (cuir). Sur cette partie du salon, les matières vivantes sont représentées et traduisent les différentes matérialités du cuir.

La scénographie vise à unifier ce travail du vivant et rassemble une collection de plusieurs centaines de produits. L'idée est de créer plusieurs échelles d'usages à travers l'utilisation d'une matière reconnaissable de l'atelier, mais aussi une vision presque organique. Cette unité multipliée devient une cellule.

Grossie jusqu'à sa valeur macroscopique, la surface plastique du gonflable se tend comme une membrane. Une prolifération de sphères et d'amas cellulaires traduisent la construction d'un espace en constante évolution.





Type Scénographie d'exposition
Commanditaire Orient Express

Date Octobre 2022
Lieu XVII arrondissement, Paris

Images Ligia Popławska
Équipe Paf atelier

Matériaux Chariot industriel, rideau, ligne,
lumière



ORIENT EXPRESS

Exposition / Design produit (2022)

L'atelier conçoit et produit la scénographie de l'événement et de l'exposition dévoilant le nouveau design des trains de la compagnie Orient Express. Cet événement est l'occasion pour l'atelier de concevoir une scénographie globale composée d'une exposition, de différents éléments de mobilier, d'espaces immersifs et de signalétique. Le contenu de l'exposition est disposé sur des chariots porte panneaux industriels ordinaires.

Disposés sur des rails parcourant la pièce, ils sont utilisés pour leur essence même, tout en évoquant les wagons de la compagnie. Le même graphisme accompagnant les chariots se retrouve dans toutes les pièces de l'événement, il guide les visiteurs, définit les circulations, les emplacements des éléments scénographiques, les entrées et les sorties. Tous les éléments du projet ont été récupérés, stockés ou donnés.





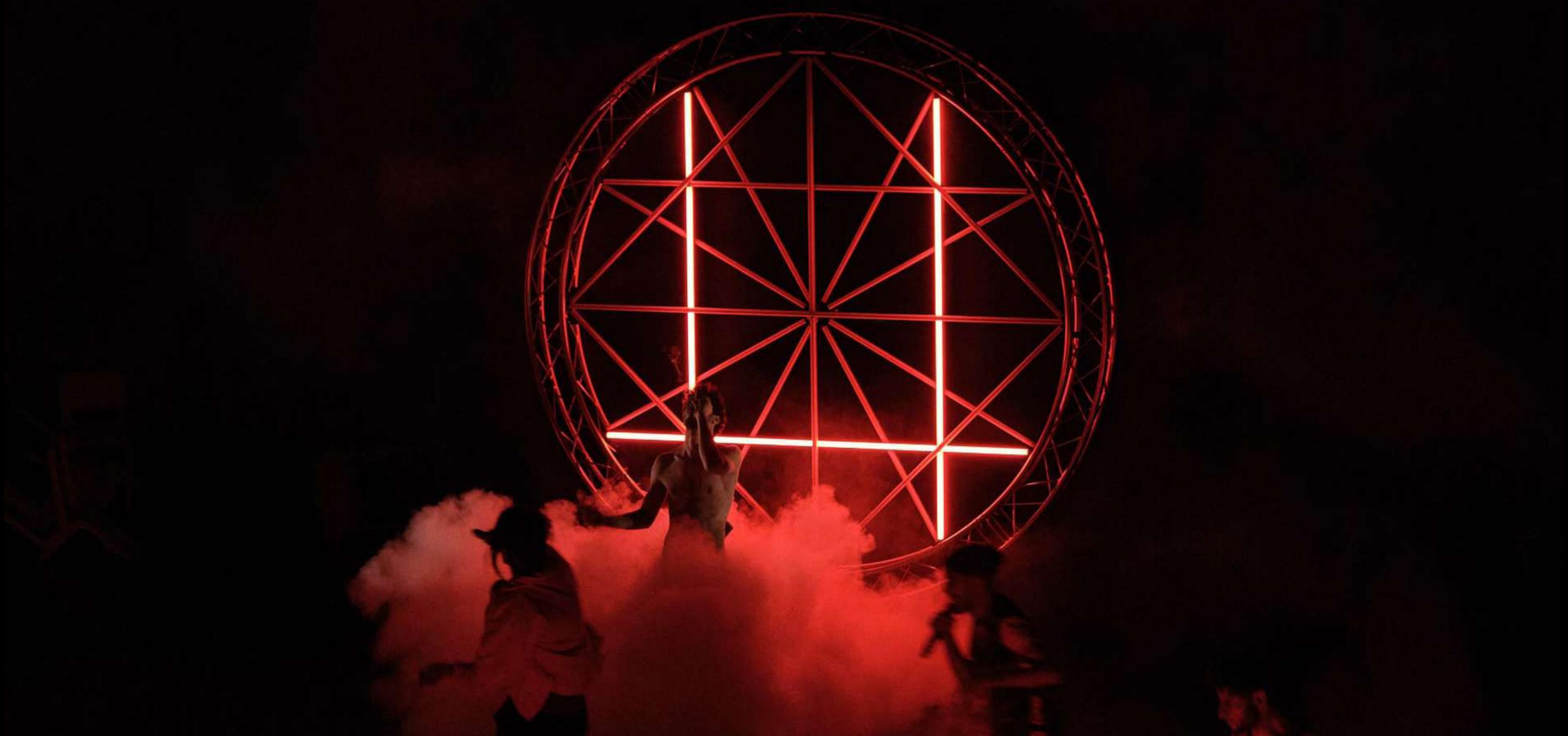
87

Atelier de conception
d'architecture et de
scénographie



pafatelier.com
+33 9 75 49 46 76
contact@pafatelier.com

87



Type
Commanditaire Dispositif scénique
Compagnie Olivier Dubois

Date
Lieu 2021
Tournée européenne

Images
Équipe Luc Bertrand
Paf atelier, Bonjour Garçon
Studio

*** Démarche RSE : réutilisation de l'installation
et stockage**



88

Atelier de conception
d'architecture et de
scénographie



pafatelier.com
+33 9 75 49 46 76
contact@pafatelier.com

88

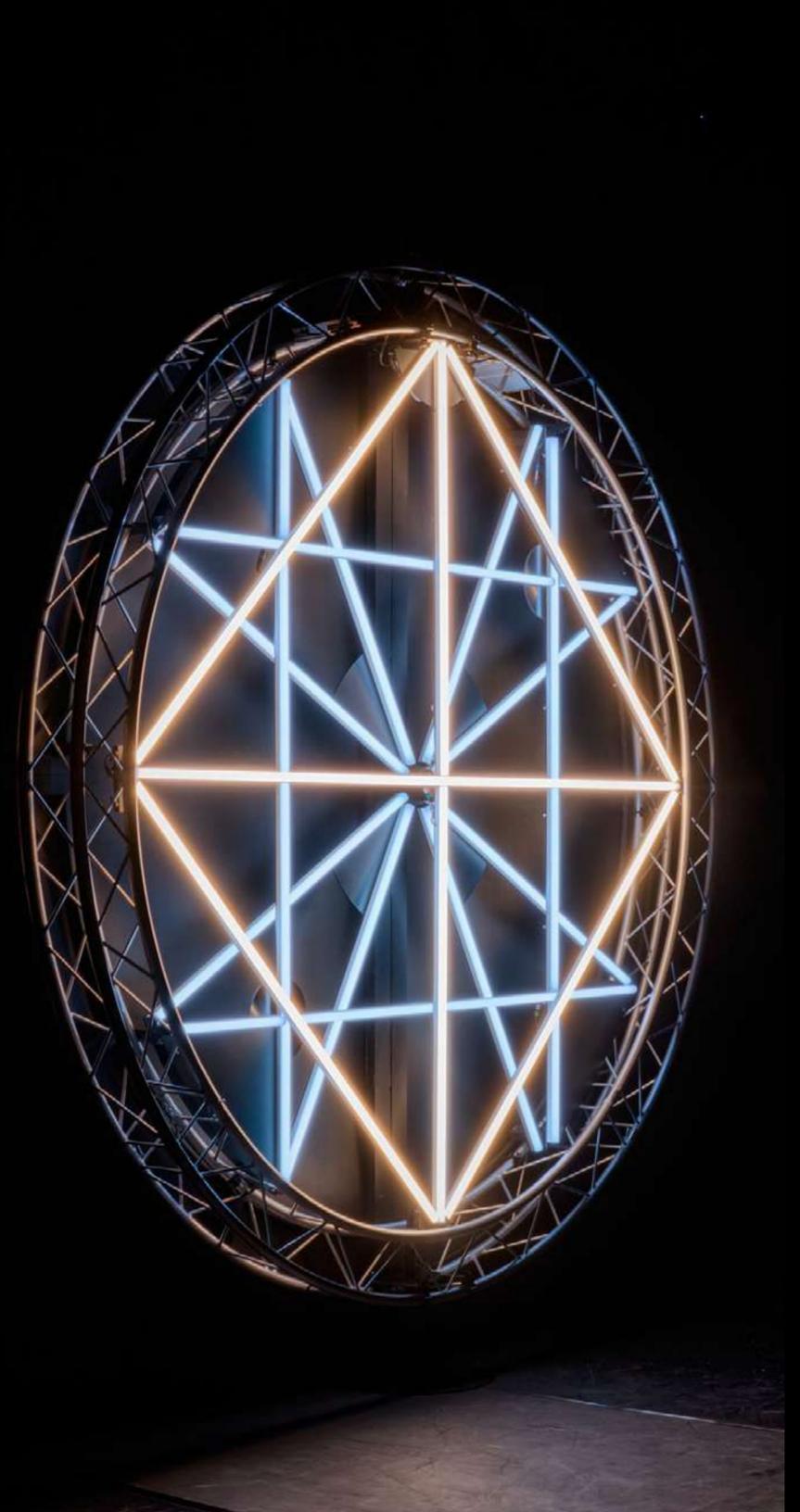
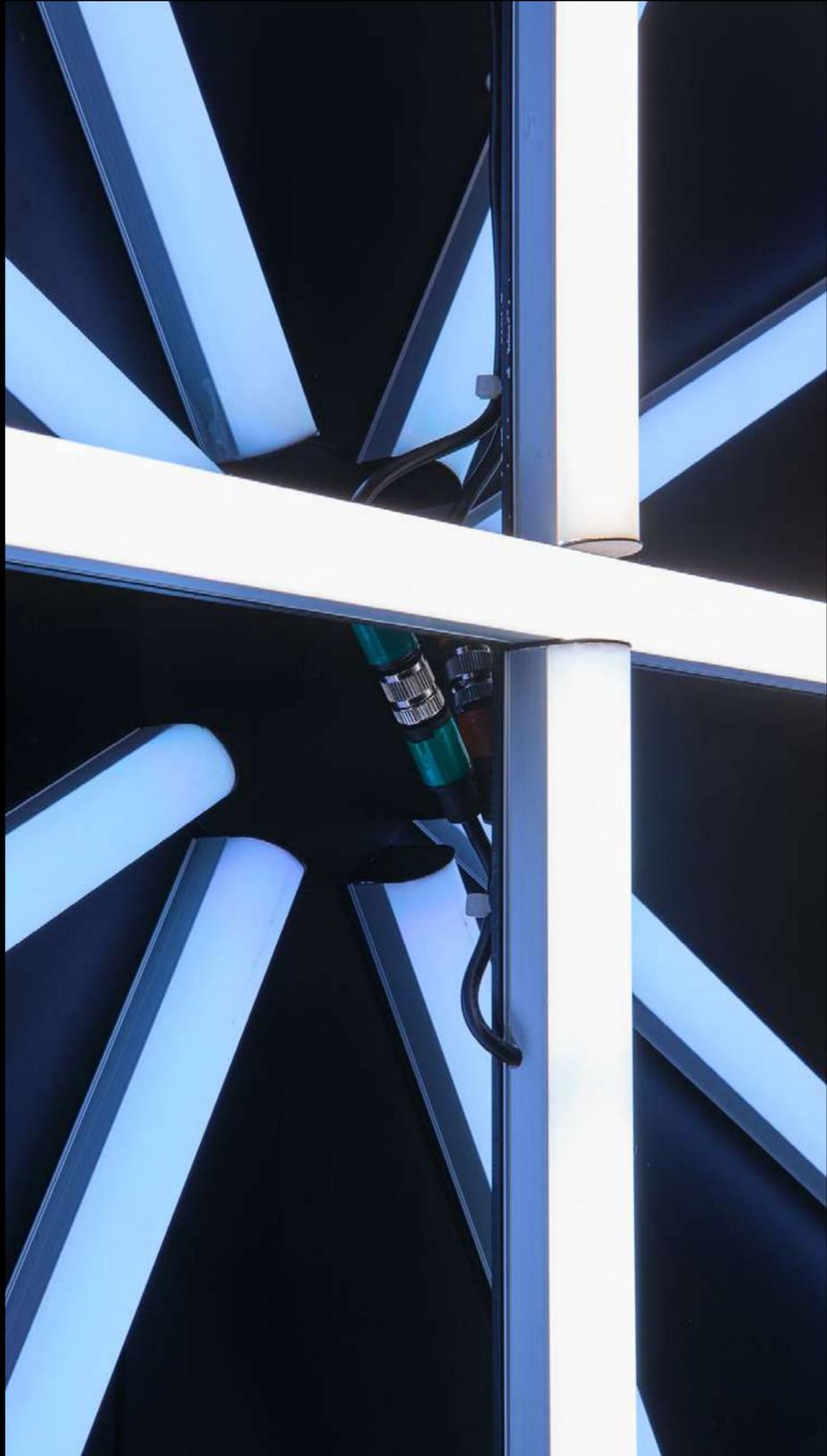


Itmahrag

Dispositif scénique motorisé (2021)

Du soleil éblouissant à l'éclipse totale ou partielle, la structure suspendue conçue par l'atelier pour le spectacle pluridisciplinaire Itmahrag d'Olivier Dubois, accompagne et seconde les artistes qui l'entourent. Grâce à sa rotation auto-centrée, ce monolithe motorisé portionne les entrées de lumière sur scène et cadence l'apparition des mouvements.

Les néons colorés flamboyants font référence à cette jeunesse égyptienne brûlante, en quête de liberté, qui a inspiré le chorégraphe : "car il est des élans que seule la jeunesse fait surgir". Tantôt porteuse de symboles lumineux, évocatrice d'une rave psychédélique ou gyrophare alarmant, cette structure brute et technique devient l'étendard d'un message politique.





Type Scénographie et mobilier
Commanditaire LGN – Louis Gabriel Nouchi

Date 2021
Lieu Magasin LGN, Paris

Images Benoit Florençon, Valentin
Équipe Fougeray
Paf atelier

*** Démarche RSE : réutilisation de l'installation et stockage**



LGN store

Scénographie / mobilier (2021)

Dans le cadre du projet d'aménagement de la boutique LGN Louis Gabriel Nouchi, l'atelier a imaginé un archipel d'objets : bureau d'accueil, arbre à maroquinerie et éléments de vitrine. Un rideau blanc suspendu crée le lien entre ces objets.

L'espace est re-qualifié par l'intermédiaire de ces objets aux caractères forts et aux matériaux marqués : dégradé, bois brûlé, serrurerie technique. Ces éléments rentrent en écho avec l'identité de la marque et rappellent l'ode à la fumée, emblématique de la direction artistique.





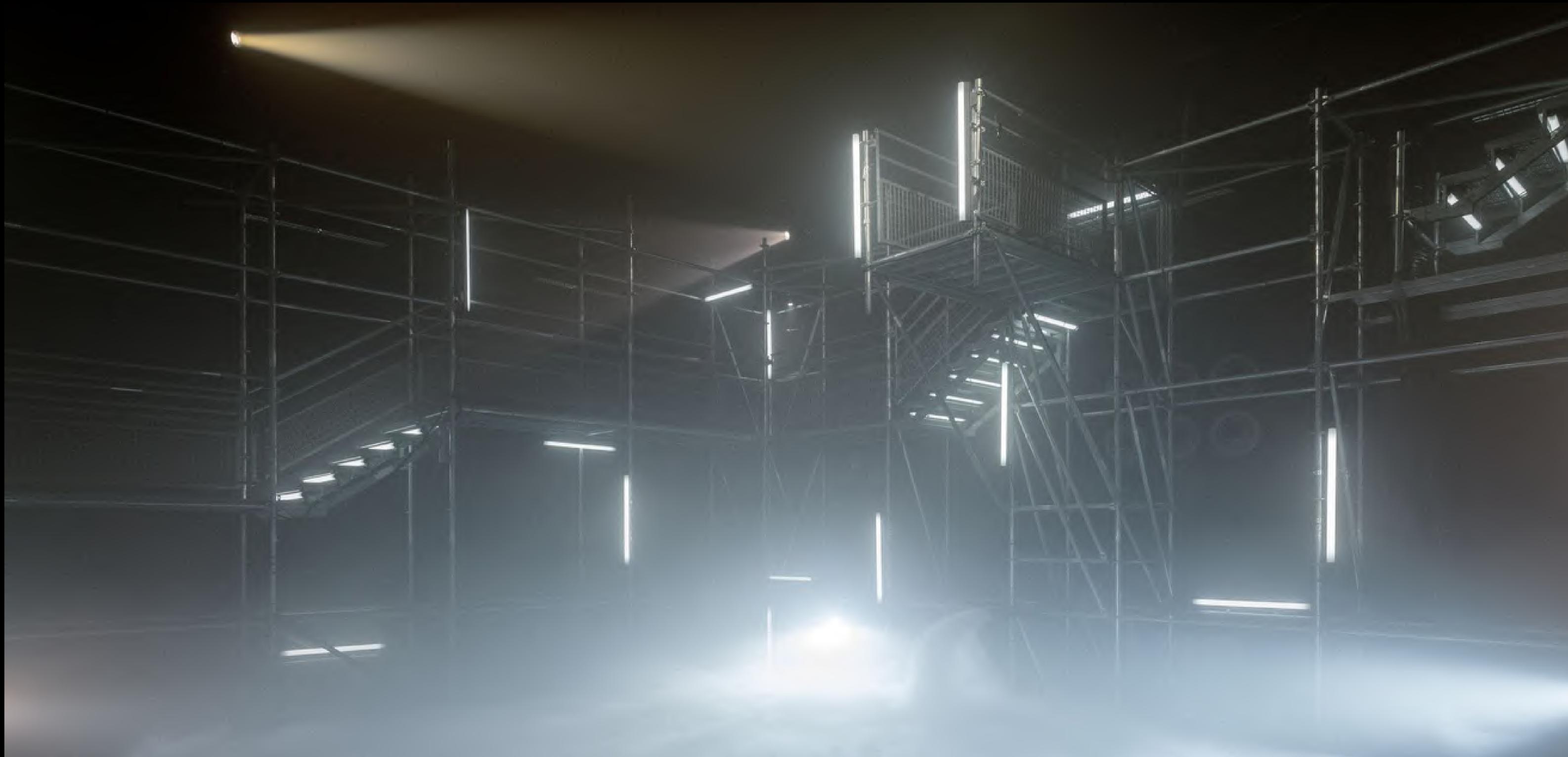
93

Atelier de conception
d'architecture et de
scénographie



pafatelier.com
+33 9 75 49 46 76
contact@pafatelier.com

93



Type
Commanditaire Scénographie et production
CCN Grenoble
Yoann Bourgeois

Date 2022
Lieu Le CENTQUATRE, Paris

Images Florent Michel (11h45)
Équipe Paf atelier, CCN Grenoble

*** Démarche RSE : location du matériel, utilisation de LED.**



Face au vide

Scénographie / production (2022)

L'atelier a collaboré avec l'artiste interdisciplinaire Yoann Bourgeois, reconnu à l'international dans le domaine de la danse, du théâtre, de la musique, des arts plastiques ou encore de l'audiovisuel.

L'installation Face au vide a la volonté de créer une expérience immersive en invitant le visiteur à s'impliquer physiquement et émotionnellement dans une ascension vertigineuse. Pour s'adapter au caractère nomade et adaptable à chaque lieu de monstration de l'œuvre, l'atelier propose un système d'échafaudage loué qui répond à ces contraintes et qui transparait le propos de l'œuvre entre dureté et construction personnelle.

Au fil de la progression du visiteur dans un étrange escalier qui ne mène nulle part, des questions lui sont posées l'invitant à des réflexions existentielles. Arrivé en haut de son parcours, le visiteur fait face à une prise de risque ultime : un saut dans le vide.





Type
Commanditaire

Scénographie et production
Maison Château Rouge

Date
Lieu

2022
Tati Barbès, Paris

Images
Équipe

Raphael Malcuit, Nicolas Badin
Paf atelier, Yard, Ateliers
Delacroix

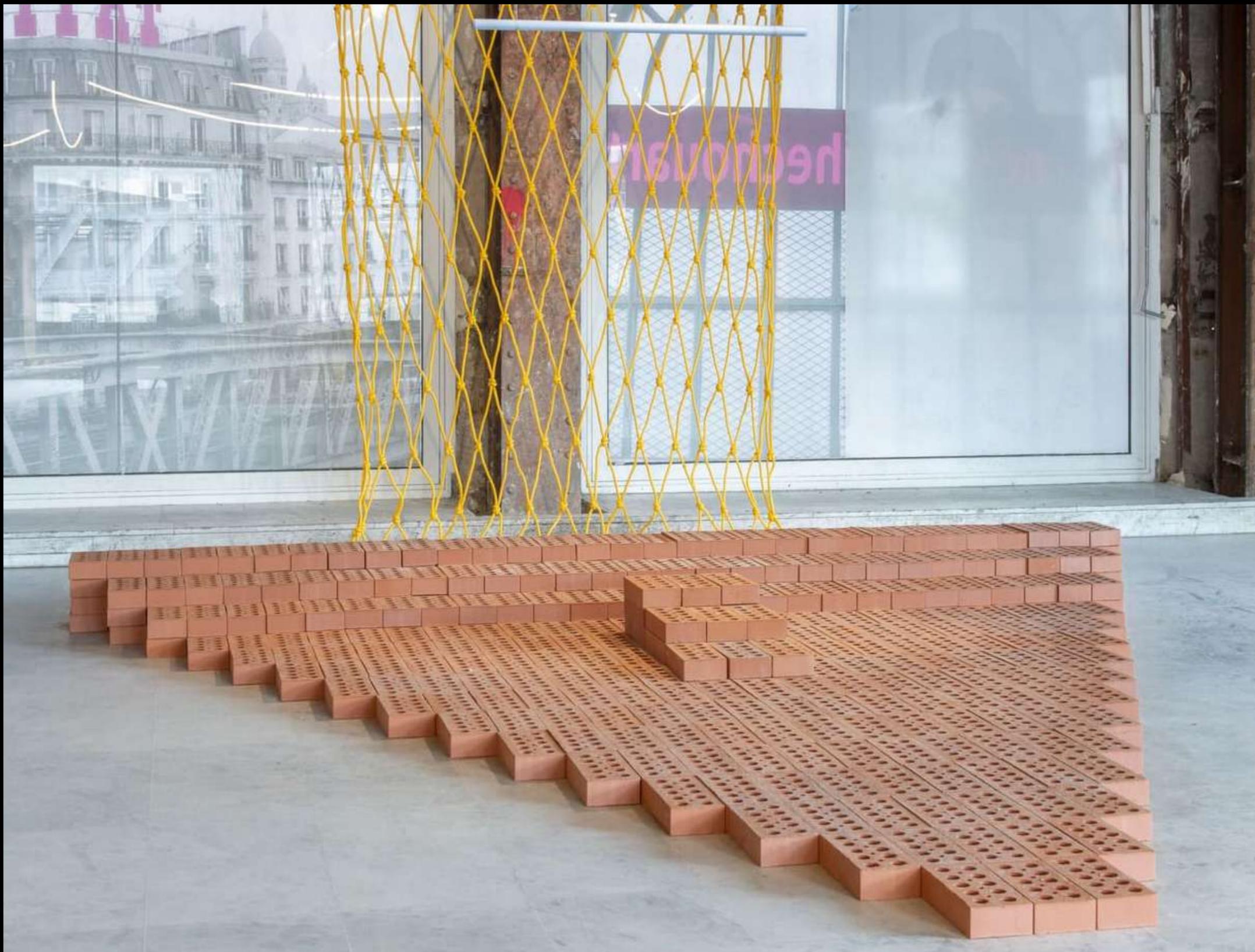
*** Démarche RSE : réutilisation de l'installation
et stockage**



97

Atelier de conception
d'architecture et de
scénographiepafatelier.com
+33 9 75 49 46 76
contact@pafatelier.com

97



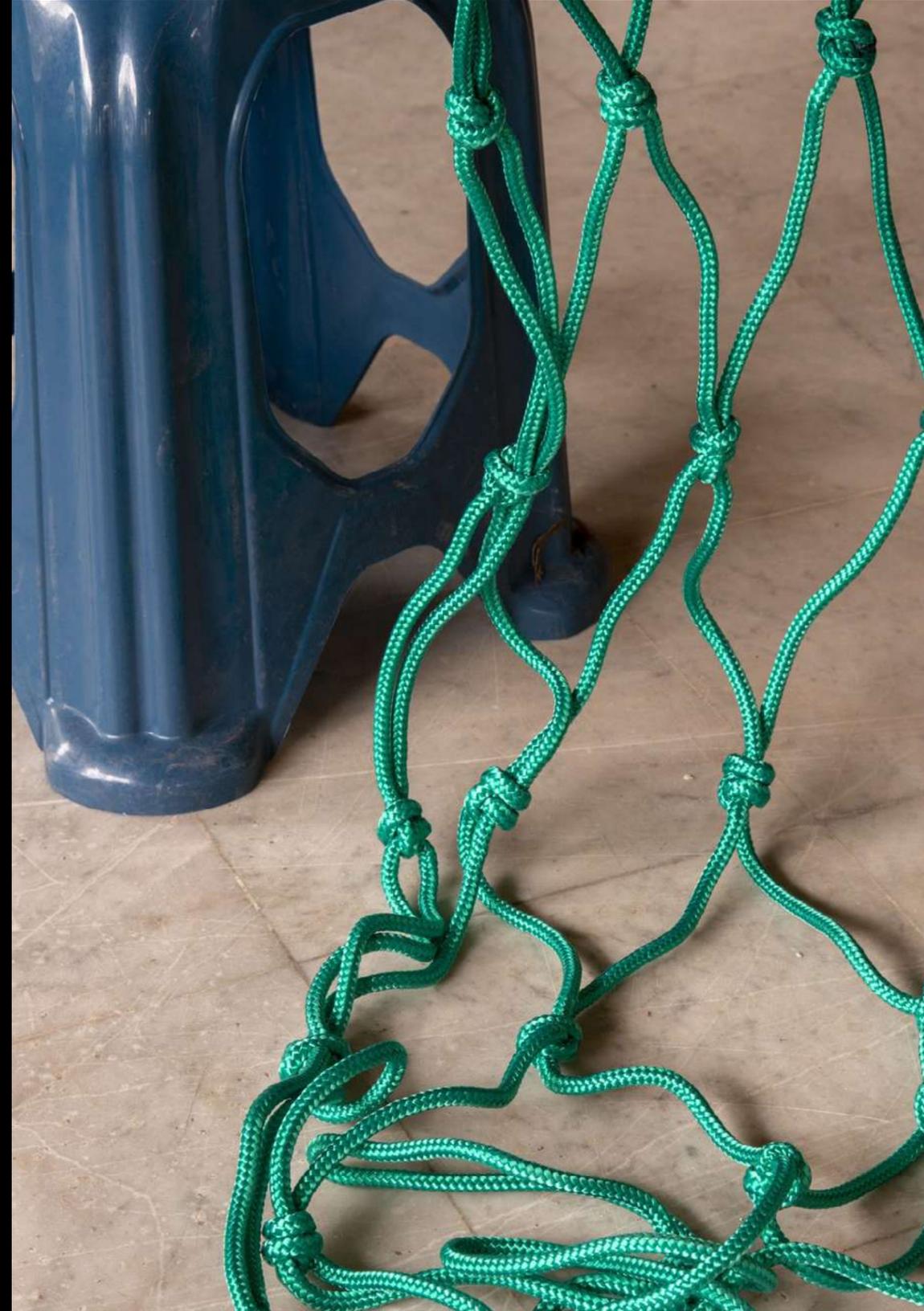
United Youth International

Scénographie / production (2022)

À l'occasion de la Paris Fashion Week, l'atelier collabore une nouvelle fois avec Yard Agency pour la marque Maison Château Rouge dans un lieu emblématique parisien : l'ancien magasin TATI.

À travers l'utilisation d'un élément issu de la construction et facilement réutilisable, la scénographie est composée de 9000 briques et de 200 mètres de cordages et 4 filets réalisés par Ateliers Delacroix faisant lien avec les couleurs de la marque.

L'ensemble des éléments sont réutilisés pour la construction après le démontage.





99

Atelier de conception
d'architecture et de
scénographie



pafatelier.com
+33 9 75 49 46 76
contact@pafatelier.com

99



Type Scénographie et mobilier
Commanditaire Birkenstock

Date 2022
Lieu Paris

Images Valentin Fougeray
Équipe Paf atelier

*** Démarche RSE : réutilisation de l'installation
et stockage pour la marque**



100

Atelier de conception
d'architecture et de
scénographie



pafatelier.com
+33 9 75 49 46 76
contact@pafatelier.com

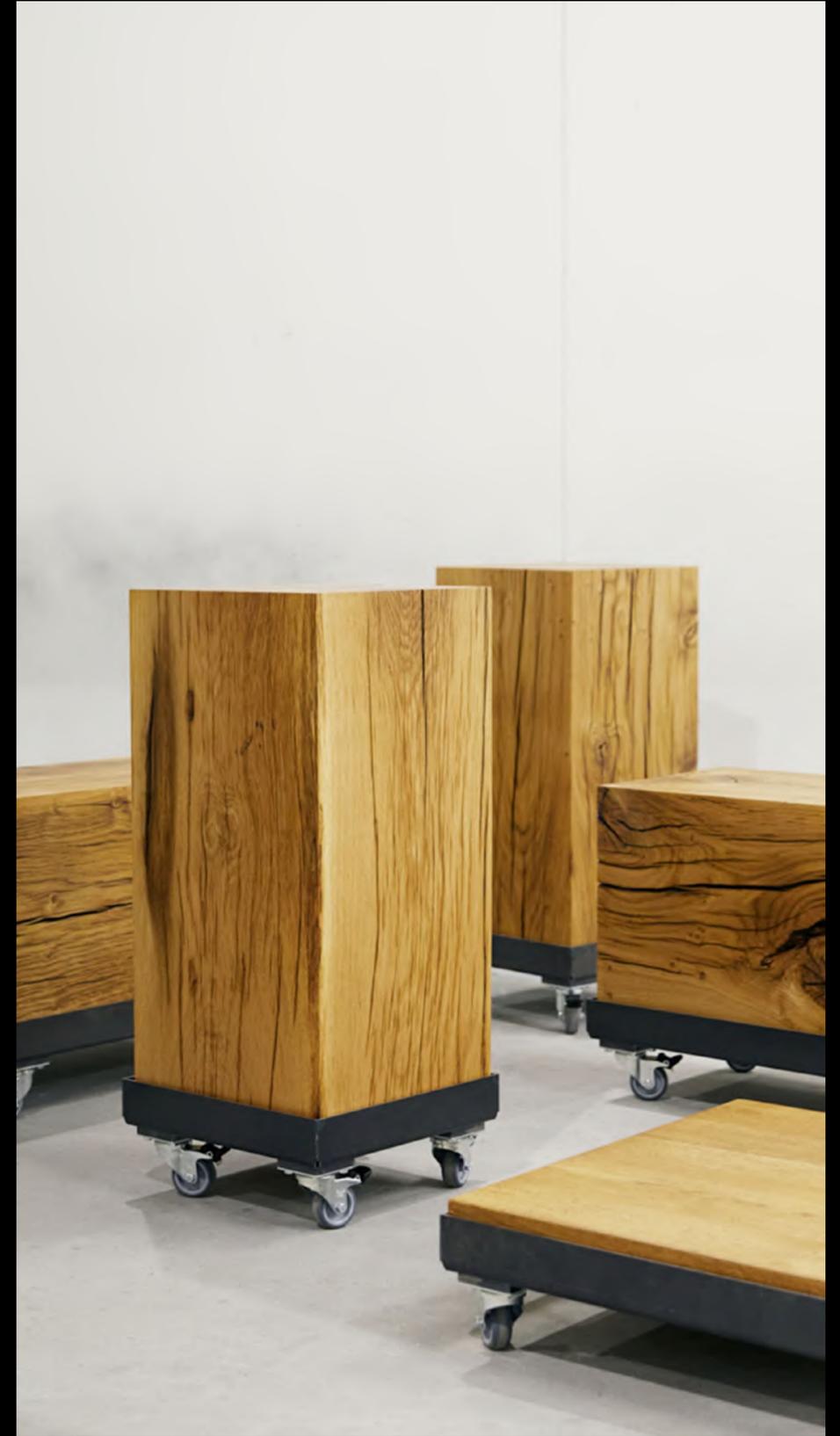
100



Birkenstock France

Scénographie / mobilier (2022)

Au cœur de Paris, Birkenstock France s'installe dans un nouveau showroom de présentation destiné aux professionnels de la chaussure. L'atelier conçoit, pour réinterpréter l'identité de la marque, des objets scénographiques capables d'accueillir l'ensemble des cibles clients. La réponse fait référence à l'authenticité, la tradition et la contemporanéité de la marque, qui se réinvente encore aujourd'hui.





Type
Commanditaire

Scénographie et production
Nike Sport

Date
Lieu

2021
Paris

Images
Équipe

Valentin Fougeray
Paf atelier, Yard Agency

*** Démarche RSE : réutilisation de l'installation
et stockage pour la marque**



Nike Dunk Lemon – SNS Paris

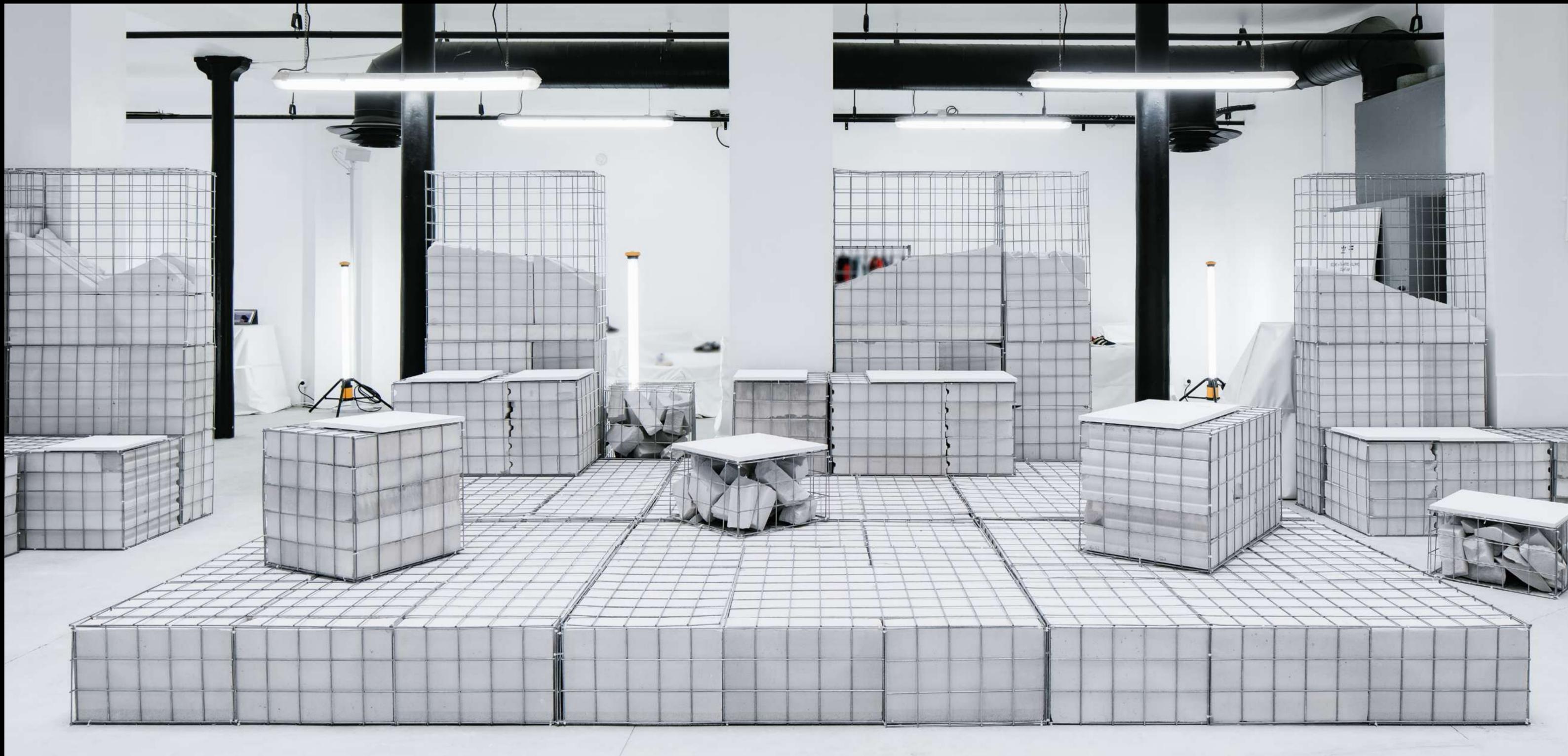
Scénographie / production (2021)

Agissant comme une parenthèse acidulée dans les rues de Paris, ce lieu éphémère revêt à la fois la fonction d'un magasin de sneakers et celui d'un laboratoire gustatif dirigé par la cheffe Gloria Kabe. La construction en strate de la façade laisse entrevoir un jeu de découpes et de matières, une accumulation de couches et de textures en écho avec celles de la Dunk Lemon. Ce choix des matériaux retranscrit un subtil mélange entre l'univers urbain de la chaussure et celui du citron.

Appuyée par son entrée circulaire et sa couleur tonique, cette installation tranche avec le paysage architectural environnant.

Inspirée de l'œuvre Yellow, d'Anish Kapoor, pour créer une ouverture vers un ailleurs et en travaillant sur la symbolique du jaune en référence aux écrits de Michel Pastoureau.





Type
Commanditaire

Scénographie et production
Aimko Paris, Adidas Originals

Date
Lieu

2018
L'imprimerie, Paris

Images
Équipe

Benoit Florençon
Paf atelier

* Démarche RSE : réutilisation de l'installation
et stockage



ADIDAS SS19 PFW

Scénographie / production (2018)

Aimko Paris (creative agency) a commissionné l'atelier et Ubalt Architectes pour concevoir la présentation des nouvelles collections Adidas SS19 dans un lieu éphémère de 2 500 m².

Les dispositifs proposés ont été réalisés à partir d'éléments issus du domaine de la construction, assemblés et détournés de leur usage premier. Ils deviennent assises, présentoirs, cloisons, supports divers. Le lieu a été ouvert par invitation aux professionnels acheteurs et influenceurs du milieu de la sneaker et du sportswear pendant deux semaines lors de la Paris Fashion Week 2018.



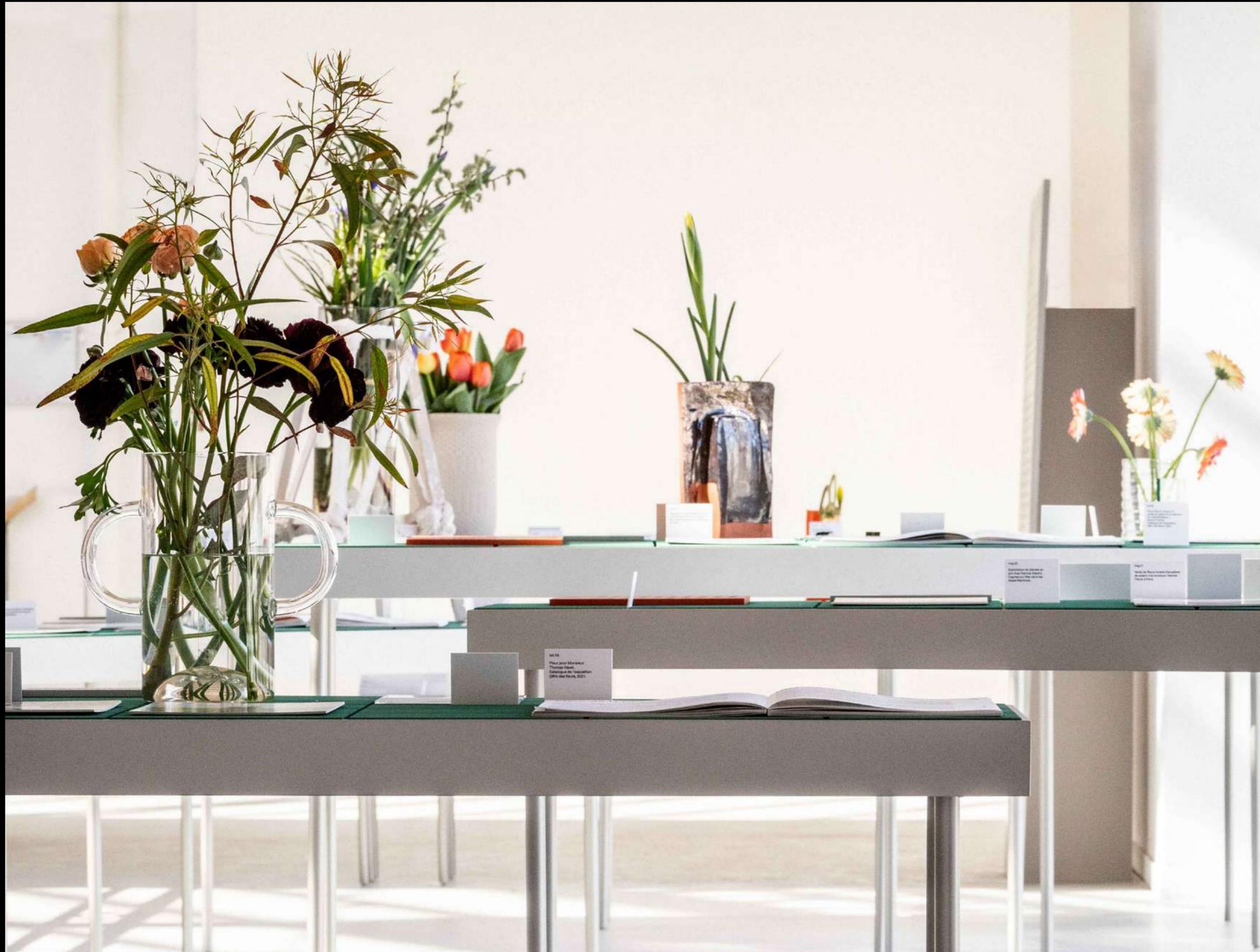


Offrir des fleurs

Cette exposition sous le signe des fleurs questionne le monde contemporain tel que nous le voyons aujourd'hui. Si les fleurs sont sur toutes les tables, le milieu floricole reste dans l'ombre et souffre d'un déséquilibre. ^A Il tangué aujourd'hui entre poésie et pollution, tradition et technique, fragilité et économie, espoir et désillusion. L'héritage des générations futures ne s'annonce pas florissant. Malgré tout le plaisir qu'elle inspire, l'industrie française des fleurs coupées est en berne. Après une chute de 50% en dix ans, seulement 95 producteurs restent en activité en 2020. Cette crise économique est aggravée par la crise sanitaire concomitante qui touche de plein fouet un secteur encore artisanal. ^F

Depuis des siècles, les fleurs accompagnent nos vies et rythment les saisons; elles font plaisir aux hôtes, décorent l'intérieur des maisons. ^B marquent les temps — bons ou mauvais — et expriment des sentiments, du « je t'aime » au « pardon ». ^E Les fleurs inspirent les artistes, des natures mortes de Paul Cézanne aux « Toirnesols » de Vincent van Gogh, et représentent une source de création d'objets qui leur sont dédiés tels les vases d'Alvar Aalto. En somme, leur présence remplit notre environnement quotidien, et aussi riche que soit l'héritage culturel. ^C contenu dans l'acte d'offrir des fleurs, il est ici question de le relier à ses racines: au dessin de nos paysages, au travail d'hommes et de femmes. ^G Cette exposition tente de décloisonner les disciplines, de considérer la graine avant la fleur, les mains et les ciseaux. Il s'agit d'explorer la culture du geste, depuis les champs qui sculptent nos paysages jusqu'aux vases qui caractérisent nos intérieurs. Entre la terre et le bouquet: le design? Et si les fleurs parlent, que racontent-elles aujourd'hui? En ces temps de distanciation sociale, les fleurs permettent-elles encore le rapprochement?



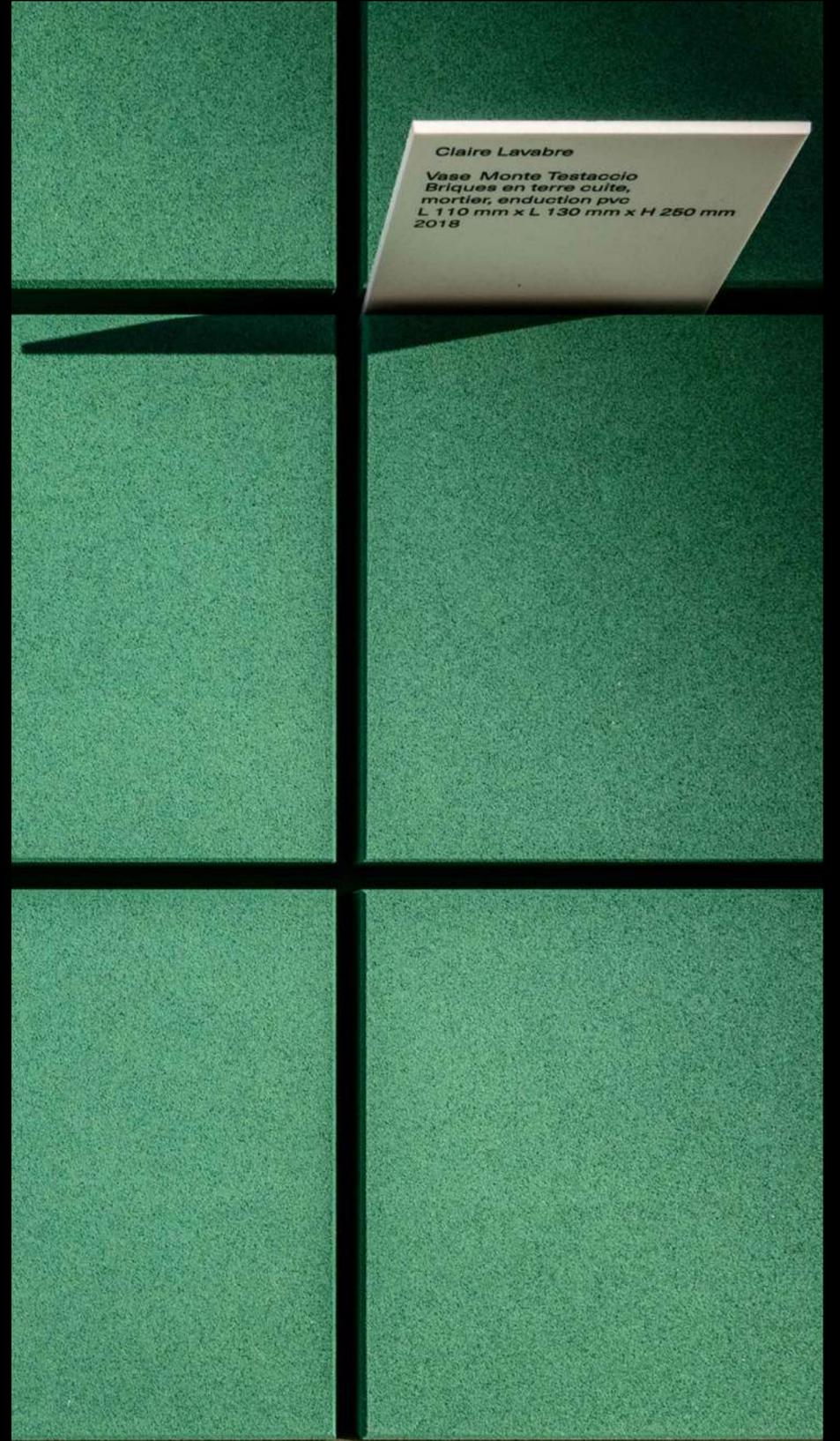


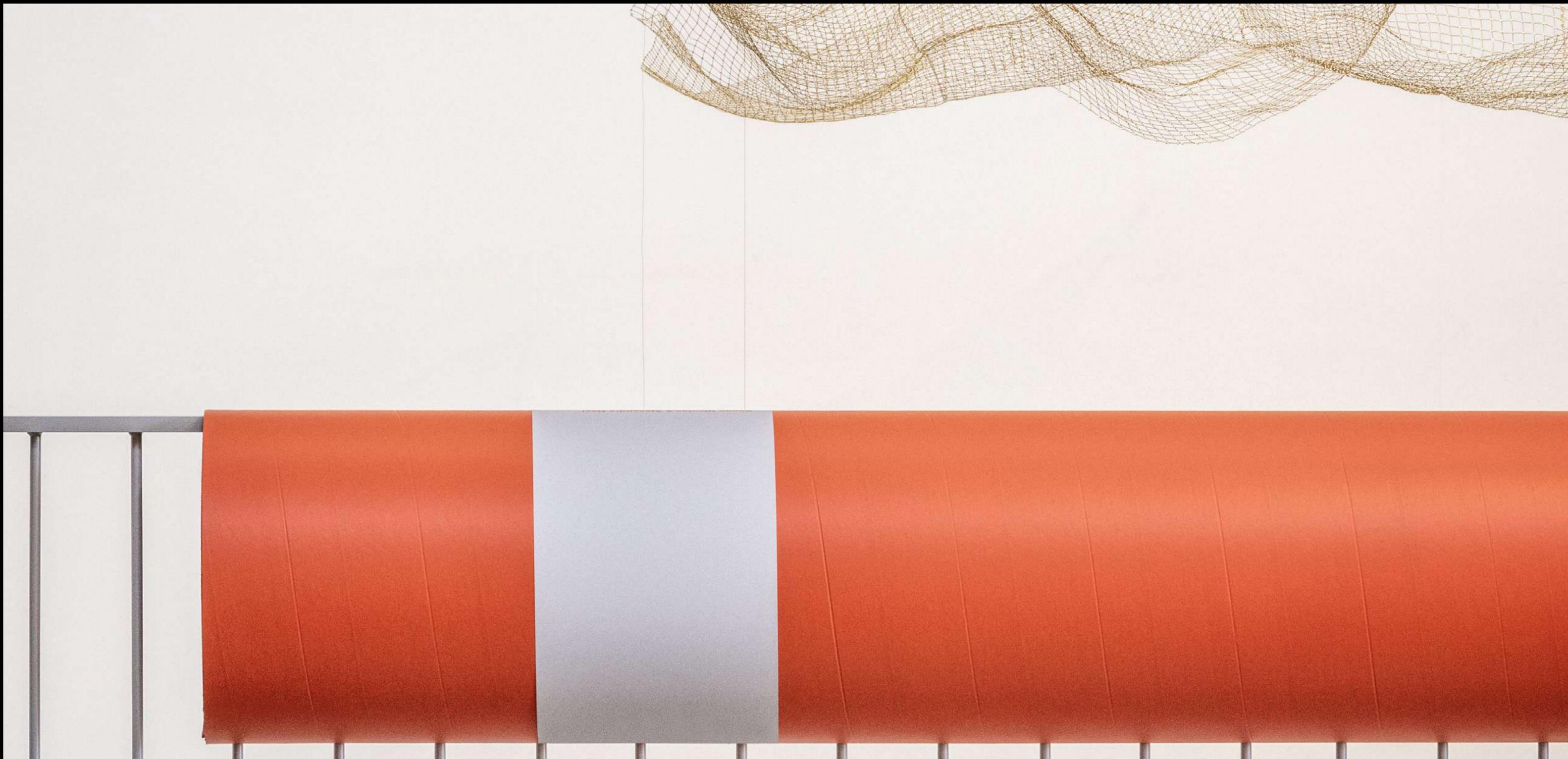
Offrir des fleurs

Commissariat d'exposition / Communication
(2023)

L'exposition et sa scénographie est la modélisation de l'ouvrage qui l'accompagne. Entre événement, décoration, naissance, mariage, deuil, offrande religieuse, receveur ou offreur, les fleurs sont omniprésentes dans nos sociétés.

Rassemblant témoignages, textes, entretiens, photographies et artefacts, la recherche curatoriale met en exergue les fleurs comme objet de design témoin de l'aspect social, économique et écologique. La scénographie prend compte de la méthodologie et du protocole de recherche afin de rendre acteur les visiteurs.euses dans ce laboratoire qui met en évidence le geste depuis les champs, qui sculptent nos paysages, aux vases qui caractérisent nos intérieurs.





Type

Accompagnement à la
conception et à la production
d'œuvres inédites

**Commanditaire
Date**

Pli Éditions
2019

Images

Bonjour Garçon Studio, Luc
Bertrand, Florent Michel (11h45)

**Lieu
Équipe**

Pavillon de l'Arsenal, Paris
Paf atelier



Pli Public Workshop

Commissariat d'exposition / Communication
/ Signalétique (2019)

Animés par la volonté de “faire”, Pli Éditions crée le Pli Public Workshop : programme d'aide à la création destiné aux jeunes architectes et designers. Pour cette première édition, onze équipes de créateurs émergents ont été sélectionnées par un jury indépendant à l'issue d'un appel à projet international.

L'ensemble des installations forme une exposition collective coproduite par le Pavillon de l'Arsenal et Paf atelier et interroge de manière concrète l'architecture et le design, les connexions pluridisciplinaires ; en somme nos métiers et leurs mutations. À travers le prisme de l'architecture, du design et d'autres disciplines associées, nous pourrions définir le terme d'Obsession comme une manipulation du langage, des formes, de concepts, ...

Avec l'industrialisme, le duo explore une alternative à l'univers domestique traditionnel et à sa fabrication. Il considère un matériau industriel, le tube de ventilation, comme un produit standard. Ce dernier est tordu puis couvert de mobiliers, aussi variés qu'incédits. Jusqu'à devenir une pièce de mobilier usuel : une étagère, une table, une chaise, ou une lampe, au gré des expérimentations. L'installation présente, à la manière d'un inventaire, les multiples tentatives d'une méthode de production « néoprimitive ». Le détournement de la matière par le savoir-faire manuel permet d'explorer un nouveau type d'artisanat, en réaction à un système de production industrielle.

Alexis Foiny (1996) est en 4e année de design d'objet à l'École nationale supérieure des Arts Décoratifs de Paris.

Antoine Behaghel (1998) a une formation à l'École Boule et à l'École Duperré. Il est étudiant à l'École nationale supérieure des Arts Décoratifs de Paris.

Série de onze objets : gaines aluminium, enduit de rebouchage, plâtre, papier, colle à papier peint et peinture acrylique.

1. Chaise : 49 x 53 x 52 cm.

2. Vase : 26 x 10 x 31 cm.

3. Vase : 30 x 16 x 31 cm.

4. Vase : 35 x 15 x 52 cm.

5. Bougeoir : 17 x 85 x 32 cm.

6. Bougeoir : 27 x 46 x 100 cm.

7. Suspension : 30 x 10 x 420 cm.

8. Suspension : 115 x 19 x 55 cm.

9. Suspension : 22 x 53 x 85 cm.

10. Pot : 45 x 50 x 124 cm.

11. Pot : 48 x 55 x 67 cm.



Public Workshop⁰¹

Obsession

Animés par la volonté de «faire», Pli Éditions crée cette année le Pli Public Workshop (PPW): programme d'aide à la création destiné aux jeunes architectes et designers. Pour cette première édition, onze équipes de créateurs émergents, sélectionnés par un jury indépendant, à l'issue d'un appel à projet international sont invités à penser, créer et investir un espace d'expérimentation pluridisciplinaire autour du thème de l'Obsession.

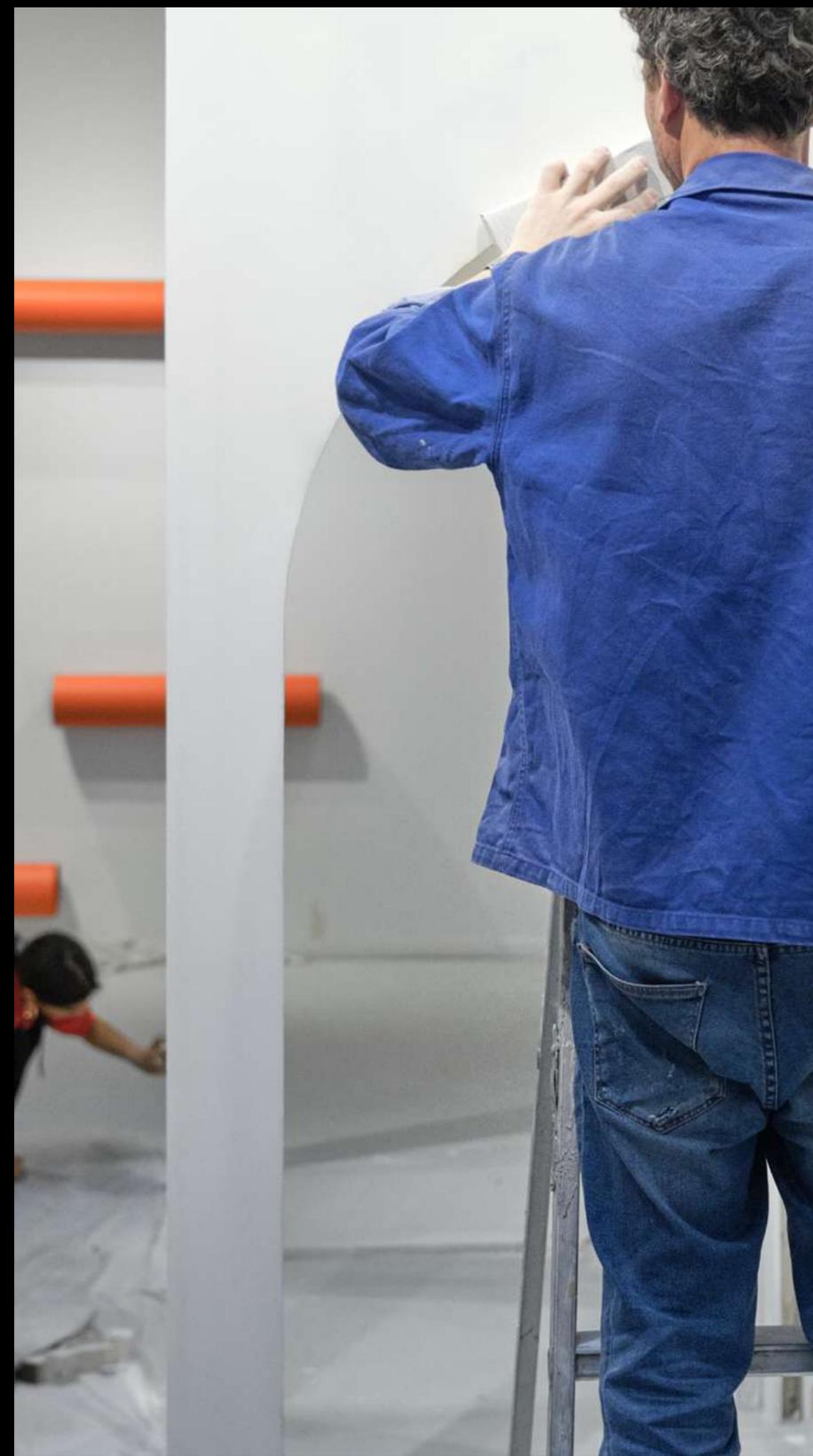
L'ensemble des installations constituant une exposition collective coproduite par le Pavillon de l'Arsenal et Paf atelier, interroge de manière concrète l'architecture et le design, les connexions interdisciplinaires; en somme nos métiers et leurs mutations.

Avec le PPW, nous proposons des alternatives aux manières d'être et de faire, en donnant une forme tangible à de nouvelles priorités, de nouveaux enjeux et de nouveaux engagements. Nous prenons position pour soutenir, défendre et donner une voix aux jeunes générations en leur offrant des ressources, un accompagnement et un terrain d'expérimentation. Le design et l'architecture peuvent aussi être employés comme une provocation, comme un moyen d'affirmer des revendications, de susciter des questionnements et d'inviter à la collaboration afin de dépasser la forme gratuite d'un objet, d'une construction.

Onze installations de jeunes architectes et designers explorent le thème de l'Obsession:

- Halah Al Juhaishi
ru - inhiar
- Lionel Dinis Salazar & Jonathan Omar
(Döppel Studio)
- Giaime Meloni et Parasite 2.0
Face-à-face(s)
- Sanae Nicolas & Alexandre Nesi (Maison N)
- Erwin Souveton
Wilderness artefacts
- Pauline Bailay, Hugo Poirier
SOON
- Laure Berthet & Axel Mert
(studio satéli) et Julienne Richard
Léonor
- Maud Lévy & Antoine Vercoutère
(MLAVLAND)
- Bertand Rougier et François Sabourin
La Mesure et le Tas, fiction et réalité
- Antoine Behaghel et Alexis Foiny
Verdures
- Rebecca Chipkin et Jack Swanson
Tubulure
- Fixation

Pli Éditions





Paf atelier

100 rue de la Folie Méricourt

75011 Paris France

09 75 49 46 76

06 18 07 79 05

contact@pafatelier.com

Instagram

Facebook

Linkedin

Merci 😊

